

خوارزمية التوصية المستندة الى تفضيلات المستخدم دراسة حالة: حملات الحج والعمرة

إيناس خير الله، رحاب أشعري
كلية الحاسبات و تقنية المعلومات، جامعة الملك عبد العزيز

User Preferences- based Recommendation Algorithm Case Study: Hajj and Umrah Agencies

Enas Khairullah, Rehab Ashari
Faculty of computing and information technology, King Abdulaziz University

ملخص البحث (Abstract):

تفضيلات المستخدم لها دور مهم في العديد من المجالات مثل الإعلان والتجارة الإلكترونية والرأي الاجتماعي ومحركات البحث. في نظم التوصية ، تفضيلات المستخدم تؤثر بشكل مباشر على دقة التوصية التي تظهر للمستخدم بناء على رغباته. في هذا البحث ، نركز على كيفية تحسين نتائج التوصيات الخاصة ببحث تفضيلات المستخدم على مجموعة من بيانات التصنيف. في هذا البحث تم شرح استراتيجيات مختلفة من خوارزمية الترشيح على أساس تفضيلات المستخدم وإظهار دراستهم بالتفصيل . كما تم اقتراح دراسة حالة تتعلق بجهة الحج والعمرة. ويهدف إلى إنشاء تطبيق للأجهزة المحمولة من نوع أندرويد والذي يساعد الأشخاص في العثور على أفضل حملات الحج والعمرة في مدينتهم التي تلي احتياجات المستخدمين. يعرض التطبيق هذه الشركات وفقاً لموقعها ويمنح خياراً لتحسين نتائج البحث استناداً إلى ملف تعريف المستخدم والتفضيلات التي حددها المستخدمون في شاشة البحث.

انظر البحث الكامل في الجزء الخاص بالأبحاث الإنجليزية صفحة (١٤٩)
