

ورقة عمل: تقييم تجربة هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمسجد الحرام لإقامة المعارض المصغرة لتوعية

المعتمرين لعام ١٤٣٦ هـ

إبراهيم بن محمد بن شيبه

الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي

الملخص

تقوم المملكة العربية السعودية بقيادة وشعبا باستقبال المعتمرين وخدمتهم وتوعيتهم طوال أشهر العام، وتختلف كثافتهم باختلاف المواسم كموسمي رمضان والحج ومواسم الإجازات المدرسية وموسم العمرة وغيرها، وفي عام ١٤٣٦ هـ سعت إدارة هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمسجد الحرام التابعة للرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي بالمساهمة في خدمة قاصدي المسجد الحرام من خلال إعداد توعية للمعتمرين عن الصفة الصحيحة لأداء العمرة، وتم ذلك عبر معارض مصغرة أقيمت داخل المسجد الحرام. وهذه الدراسة تسعى لقياس مدى استفادة المعتمرين من المعارض المصغرة لتوعية المعتمرين بالمسجد الحرام خلال عام ١٤٣٦ هـ، حيث إن متوسط عدد وصول المعتمرين لليوم الواحد في نفس العام (غير شهر رمضان) يبلغ: ٢٥.١٢٨ معتمرا. وتهدف الدراسة إلى معرفة أهداف إقامة المعارض المصغرة في المسجد الحرام، والوقوف على البرامج التي تتناولها هذه المعارض في سبيل تحقيق أهدافها، ووضع مقترحات تتلمس الجوانب التي تحتاج إلى تطوير، وتخدم الدراسة الجهة القائمة بالمعارض والمعتمرين ومؤسسات الطوافة وبعثات الحج.

المقدمة

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خير المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ..
وبعد

في كل عام هجري ينفد ملايين المسلمين من شتى بقاع الأرض على اختلاف ألوانهم وأجناسهم ولغاتهم إلى هذا البيت المعظم تلبية لنداء الله الذي أذن به أبو الأنبياء إبراهيم -عليه السلام- استجابة لأمر الله له بقوله سبحانه وتعالى :

(وَأَذِّنْ فِي النَّاسِ بِالْحَجِّ يَأْتُوكَ رِجَالًا وَعَلَى كُلِّ ضَامِرٍ يَأْتِينَ مِنْ كُلِّ فَجٍّ عَمِيقٍ)^(١)

وتقوم المملكة العربية السعودية بقيادة وشعبا باستقبال المعتمرين وخدمتهم وتوعيتهم طوال أشهر العام ، وتختلف كثافتهم باختلاف المواسم كموسمي رمضان والحج ومواسم الإجازات المدرسية وموسم العمرة وغيرها .

وفي عام ١٤٣٦ هـ سعت إدارة هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمسجد الحرام التابعة للرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي بالمساهمة في خدمة قاصدي المسجد الحرام من خلال إعداد توعية للمعتمرين بالصفة الصحيحة لأداء العمرة ، وتم ذلك عبر معارض مصغرة أقيمت داخل المسجد الحرام .

وهذه الورقة تتناول عرض هذه التجربة ومحاولة تقييمها من خلال النظر إلى مدى ما حققته من الأهداف المرجوة منها .

أهمية الدراسة

تكمن أهمية دراسة هذا الموضوع فيما يلي :

- ١- تناولها لجانب من جوانب خدمة قاصدي أعظم وأشرف مسجد على وجه الأرض .
- ٢- قيام أغلب قاصدي المسجد الحرام بأداء هذه الشعيرة إن لم يكن كلهم .
- ٣- تداخل الخدمات المقدمة في المسجد الحرام مما يستدعي ضرورة قيامها بناء على دراسات علمية .

(١) سورة الحج : آية ٢٧.

مشكلة الدراسة

قياس مدى استفادة المعتمرين من المعارض المصغرة لتوعية المعتمرين بالمسجد الحرام.

الدراسات السابقة

وجد الباحث بعض الدراسات التي لها تعلق ببعض جوانب هذه الدراسة ، وفي نفس الوقت يظهر جليا تمايزها عنها ، ومنها:

- أساليب تثقيف المعتمرين بمسائل العمرة في المسجد الحرام (رمضان عام ١٤٢٤ هـ) ، د.حسين بن عبد العزيز الشافعي وآخرون، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج ١٤٢٤ هـ.
- دراسة مدى فاعلية الوسائل الإرشادية والتوعية في الحرم المكي ، د. محمد بن علي الشريف ، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج ١٤٢٨ هـ .

تساؤلات الدراسة

- ما هي الأهداف المقررة من إقامة هذه المعارض ؟ وما مدى تحققها ؟
- ما هي البرامج التي يمكن تقديمها عبر هذه المعارض ؟
- ما الجوانب التي في المعارض تحتاج إلى تطوير حتى ترتفع مستويات الاستفادة منها ؟

أهداف الدراسة

- معرفة أهداف إقامة المعارض المصغرة في المسجد الحرام .
- الوقوف على البرامج التي تتناولها هذه المعارض في سبيل تحقيق اهدافها .
- وضع مقترحات تتلمس الجوانب التي تحتاج إلى تطوير .

الجهات التي استخدمها الدراسة

- فئة المعتمرين من قاصدي المسجد الحرام .
- هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمسجد الحرام (الجهة التي أنشأت المعرض).

- مؤسسات الطوافة وبعثات الحج .

منهجية الدراسة

تقوم هذه الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي ، حيث قام الباحث بجمع المعلومات ووصف الوضع الحالي للمعارض ، خلال مدة زمنية محددة ، ثم قام بقراءة ذلك قراءة تحليلية واستخرج أبرز النتائج ، وعلى ضوء ذلك سعى لوضع أهم المقترحات التي تؤدي إلى تطوير المشروع .

وتتميز هذه الدراسة على النحو التالي

المقدمة

تمهيد ، وفيه مطلبان:

المطلب الأول: مهام هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمسجد الحرام .

المطلب الثاني: توجه إدارة هيئة المسجد الحرام نحو تنوع أساليب التوعية .

المبحث الأول: المعارض المصغرة لتوعية المعتمرين في عام ١٤٣٦ هـ ،

وفيه مطلبان:

المطلب الأول: أهداف المعارض .

المطلب الثاني: مكونات و برامج و فعاليات المعارض .

المبحث الثاني: إنجازات ومخرجات المعارض في عام ١٤٣٦ هـ .

المبحث الثالث: مقابلة المخرجات على الأهداف والإمكانات .

المقترحات التطويرية والتوصيات .

الخاتمة

المراجع

تمهيد

تتنوع الخدمات التي تقدمها الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي داخل المسجد الحرام وساحاته، ومنها خدمات الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، التي تشرف عليها إدارة مختصة بها بالمسجد الحرام .

المطلب الأول

مهام هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمسجد الحرام

تقوم هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمسجد الحرام بإرشاد الناس وتوجيههم ومنع المخالفات الشرعية التي قد تحدث داخل المسجد الحرام وساحاته بالحكمة والموعظة الحسنة.

وكذلك فإن من أدوار الهيئة ما يلي:

- الحرص على توجيه وإرشاد القاصدين لجميع الخدمات التي وفرت لهم بالمسجد الحرام من إفتاء ومراكز صحية ومكاتب التأهين وغير ذلك .
- التنسيق مع قيادة أمن الحرم في توسعة دائرة المطاف ومنع عرقلة الطائفين.
- المشاركة في اللجان المشكلة داخل المسجد الحرام وخارجه مع الإدارات الأخرى المعنية .
- التخفيف من ظاهرة الاختلاط وكذلك معالجة بعض الظواهر السلبية التي قد تحدث في ساحات المسجد الحرام من التدخين والمعاكسات والتخلف عن الصلاة .
- إقامة المعارض المصغرة لتعليم صفة العمرة الصحيحة ، وبيان العقيدة الصحيحة .
- توزيع الكتب والمطويات الدعوية .
- استقبال المسلمين الجدد وتعليمهم مبادئ دينهم .

توجه إدارة هيئة المسجد الحرام نحو تنويع أساليب التوعية .

في هذا العصر الذي يتميز بالمنافسة التكنولوجية ، تواجه القراءة في مجتمعاتنا تحديات كثيرة منها تراجع انتشار الكتاب والإقبال على الوسائل التكنولوجية والأجهزة الحديثة المرئية والمسموعة ، وغيرها من التحديات التي جعلت الاتجاه نحو القراءة يضعف^(١).

من هنا رأت إدارة هيئة المسجد الحرام أهمية الاستفادة من الوسائل الحديثة مع استمرارية استخدام الطرق الأصيلة في تثقيف وتوعية قاصدي المسجد الحرام ، فقامت في هذا الاتجاه بعدة خطوات ، منها: إنشاء قسم متخصص في تطوير ومتابعة سير العملية الدعوية التوعوية .

المشاركة وتخصيص حسابات في وسائل التواصل الإعلامي كالتويتر والانستغرام وغيرها لنشر الرسائل التوعوية .

إصدار عدة أفلام تعليمية توعوية مثل : فلم صفة العمرة ، وفلم العقيدة الصحيحة ، وفلم عن مهام هيئة المسجد الحرام .

إنشاء لجنة إعلامية للاختصاص بالتوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعية ، وإصدار مواد إعلامية عصرية لإيصال رسائل إدارة هيئة المسجد الحرام .

المشاركة مع الجهات ذات الاختصاص لترجمة الرسائل التوعوية إلى اللغات العالمية ، إضافة إلى فئات من ذوي الاحتياجات الخاصة^(٢).

المبحث الأول

المعارض المصغرة لتوعية المعتمرين في عام ١٤٣٦ هـ أهدافها ومكوناتها وبرامجها ، وفيه مطلبان:

(١) بتصريف عن مقالة بعنوان: الكتاب ومنافسة التكنولوجيا الحديثة ، موقع الجزيرة نت .

(٢) بتصريف من موقع رئاسة الحرمين: تصريح لرئيس هيئة المسجد الحرام الشيخ : عبد الحميد المالكي في رمضان ١٤٢٨ هـ ، وتصريح آخر لرئيس هيئة المسجد الحرام الشيخ: د.ناصر الزهراني ١٤٣٦/١١/١٢ هـ

نشأ أول معرض مصغر لتوعية المعتمرين في عام ١٤٣٥ هـ في شهر جمادى الأولى ، وأقيم في ساحة توسعة الملك فهد -رحمه الله- ، وكان لمدة أسبوع واحد ، ثم أعيد فتحه في شهر شعبان في نفس العام ، وقد استمر منذ ذلك الوقت على نفس المكونات الآتي ذكرها حتى وقت كتابة البحث .

ويقوم المعرض على هدفين أساسيين:

الأول: تعليم الزائر صفة العمرة الصحيحة ، كما وردت عن نبينا محمد ﷺ .

الثاني: التنبيه على الأخطاء الشرعية والسلوكية التي تقع من بعض المعتمرين .

وذلك عن طريق مواد مقروءة كالكتب والمطويات ، ومادة مرئية هي فلم تعليمي مترجم لعدة لغات ، وعن طريق الحوار والتعليم مشافهة .

وهناك أهداف أخرى مصاحبة ، مثل: إيصال الرسالة إلى أكبر شريحة ممكنة من قاصدي المسجد الحرام ، مد جسور التواصل بين العاملين بالمسجد الحرام والزوار ، استقبال الوفود وذوي الهيئات وإطلاعهم من خلال المعارض على جانب من جهود الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمسجد الحرام .

أقيم المعرض في عام ١٤٣٦ هـ في توسعة الملك فهد -رحمه الله- بجوار باب رقم ٧٤ ، واختير ذلك المكان لتمييزه من عدة جوانب ، منها: مجاورته لممر باب رقم ٧٤ والذي يعتبر أحد أهم الممرات التي يدخل ويخرج منها المعتمرون خلال العام المذكور ، وكذلك وقوعه خلف مصليات الرجال مستندا للجدار الخلفي بعيدا عن عرقلة حركة الممرات .

ومن المميزات أيضا: مجاورته لمركز للإفتاء داخل المسجد الحرام تشرف عليه إدارة التوجيه والإرشاد ، وهذا مهم جدا لأن بعض الزوار للمعرض تثار في ذهنه تساؤلات عن بعض ما قام به أثناء مناسك العمرة فيحتاج إلى فتوى فيوجهه أعضاء المعرض إلى مركز الإفتاء المجاور .

ويتكون المعرض المصغر مما يلي:

- طاولات عرض وتخزين كتب بطول ١٠ أمتار ، وعمق المعرض ٣ أمتار تقريبا .
 - عدد ٣ شاشات .
 - استناد خلفي تعريفي وترحيبي .
 - حواجز جانبية .
 - حواجز جمالية من الاستانلس ستيل أمام طاولات المعرض .
- وقدم أعضاء هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمسجد الحرام عبر هذا المعارض البرامج التالية:
- الفلم المرئي عن صفة العمرة وبيان الأخطاء التي يقع فيها بعض المعتمرين .
 - الفلم المرئي مترجما للغات التالية: الأوردية ، الأندونيسية ، التركية ، إضافة إلى لغة الإشارة للصم والبكم .
 - توزيع كتيبات ومطويات صفة العمرة .
 - تقديم ضيافة لزوار المعارض طوال العام .
 - توزيع الطيب والسواك على زوار المعارض .
 - استضافة مسلمين جدد من مختلف الجنسيات ، ومشاهدتهم لفلم صفة العمرة قبل أداء العمرة.
 - استقبال شخصيات مختلفة من العالم الإسلامي والجلوس معهم للحوار وتبادل الآراء ، وكذلك استقبال طلاب المدارس وإهدائهم .
 - إقامة مسابقة لأطفال الزائرين في كتيب حصن الطفل المسلم .

المبحث الثاني

إنجازات ومخرجات المعارض في عام ١٤٣٦ هـ .

- قام بإنتاج الفيلم وعنوانه: (العرض المرئي عن صفة العمرة) أعضاء هيئة المسجد الحرام : أداء للمشاهد ، وكتابة للنص ، وتصويرا ، وإخراجا .
- مدة الفيلم المرئي ٧ دقائق و١٦ ثانية .
- تم إنتاج الفيلم بلا صوت مراعاة لخصوصية المكان (داخل المسجد الحرام) ، ومنعا للتشويش على المصلين والماكثين .
- صدر الفيلم باللغة العربية ثم ترجم لثلاث لغات هي: الأوردية /الأندونيسية /التركية .
- أرفق بجميع إصدارات الفيلم الترجمة إلى لغة الإشارة لخدمة فئة الصم والبكم من ذوي الاحتياجات الخاصة .
- يبدأ العرض يوميا الساعة ٩:٣٠ صباحا ويغلق الساعة ٩:٣٠ مساء على فترتين متتابعتين ، ويتغير في شهر رمضان فيبدأ بعد صلاة التراويح وينتهي بعد صلاة الفجر بساعة .
- عدد العاملين (في معرض واحد) في الفترة الواحدة (٦ ساعات تقريبا) : ٧ أعضاء : ٥ منهم للمعرض و٢ للضيافة .
- متوسط عدد المشاهدين في اليوم الواحد^(١) : ٢.٥٧١ ،
- ومتوسط عدد المشاهدين خلال العام : ٩١٠.٢٨٦
- عدد الكتب والكتيبات المطويات التي وزعت خلال عام ١٤٣٦ هـ : ٢.١٦٦.٨٩٠

(١) بناء على عدد ٢٥ مشاهدا لكل ٧دقائق .

المبحث الثالث

مقابلة المخرجات على الأهداف والإمكانات .

أُنشئت المعارض المصغرة لتوعية المعتمرين ببناء على اجتهاد وتعاون من أعضاء هيئة المسجد الحرام في إعداد المكونات والمحتويات ، سعياً منهم في سد حاجة قاصدي بيت الله الحرام في إحدى جوانب احتياجاتهم التعبديّة ، ولم تقم المعارض ببناء على دراسة علمية لكافة جوانب المشروع ، كما لم تقم بها جهة متخصصة في إقامة المعارض ، لذلك هي بحاجة لتطوير في كافة الجوانب - كما هو الحال في جميع المشاريع الأولية- ، وفي هذا المبحث نحاول أن نقابل بين مخرجات وإنجازات المعارض وبين ما قامت عليه من أهداف ومن إمكانات .

نسبة المستفيدين من المعتمرين

أكد وكيل وزارة الحج المساعد لشؤون العمرة عبدالله بن محمد مرغلاني لصحيفة "الرياض" ، وصول عدد تأشيرات العمرة التي منحت للمعتمرين عبر سفارات خادم الحرمين الشريفين ٥,٥ ملايين تأشيرة، وذلك حتى ١٥ من شهر شعبان الجاري (١٤٣٦ هـ) ، في حين تجاوز عدد من وصلوا لأداء المناسك حتى الآن ٤,٩ مليون معتمر (١) .. انتهى.

من هذا التصريح يظهر لنا أن متوسط عدد وصول المعتمرين لليوم الواحد (غير شهر رمضان) يبلغ: ٢٥.١٢٨ معتمراً، وبمقابلة مع متوسط المشاهدين للفلم التعليمي (في معرض واحد) لليوم الواحد: ٢.٥٧١ معتمراً ، تظهر لنا نسبة عدد المستفيدين (في معرض واحد) من مجموع المعتمرين الواصلين في اليوم الواحد: ١٠٪ ، وهذه نسبة جيدة بالنظر إلى إمكانيات المعرض الحالية .

نتائج إقامة المعارض داخل المسجد الحرام على جانب توعية المعتمرين:

من النتائج التي وقف عليها الباحث ما يلي:

(١) صحيفة الرياض : الخميس ١٧ شعبان ١٤٣٦ هـ - ٤ يونيو ٢٠١٥ م - العدد ١٧١٤٦ .

- وجود مراكز يرجع إليها المعتمرون يغطي جانباً كبيراً من المعلومات التي يحتاجونها من طرق أداء النسك ، ومما يشرع فيه من الأقوال والأعمال . والمعارض في نفس الوقت مراكز استباقية لحصول المعتمر على المعلومة قبل شروعه في العمرة .
- أصبحت المعارض نقطة أساسية لحصول المعتمرين على كتيب صفة العمرة ، وكذلك كتيبات الأدعية التي يحتاجونها في طوافهم وسعيهم .
- تأثر عدد من المشاهدين بعد اطلاعهم على بعض الأخطاء المعروضة في الفلم المرئي ، ووصل بعضهم إلى البكاء أسفاً وندماً على ما وقعوا فيه من أخطاء .
- ولعل ذلك ينبه إلى حاجة الفلم إلى زيادة إيضاح لنوع تأثير الخطأ المعروض على صحة العمرة .
- الثناء الكبير والمتكرر من الزوار على ما تقدمه المعارض ، وقد تم تسجيل بعض كلماتهم في مقاطع فيديو وبعضها الآخر في السجل الذهبي للمعارض .

نتائج إقامة المعارض على العاملين في المسجد الحرام :

- خفف وجود المعارض الضغط على مراكز الافتاء داخل المسجد الحرام^(١).
- أصبح أكثر أعضاء هيئة المسجد الحرام وخاصة في المطاف والساحات يحلون المعتمرين على المعارض حتى يجدوا إجابة على نسبة كبيرة من استفساراتهم .
- دفع العمل ضمن برامج المعارض بعض أعضاء هيئة المسجد الحرام إلى البحث العلمي والتخصص في مسائل العمرة ونحوها.

المقترحات التطويرية والتوصيات

بعد هذا العرض والوقوف على أهم جوانب القوة والضعف في المعارض المصغر لتوعية المعتمرين خلال عام ١٤٣٦ هـ يقترح الباحث ما يلي:

(١) حيث ذكرت دراسة: أساليب تثقيف المعتمرين بمسائل العمرة في المسجد الحرام ، أن من أبرز أسباب نقص ثقافة المعتمرين هو قلة عدد المفتين ومراكز الافتاء وعدد (٧) في عام ١٤٢٤ داخل المسجد الحرام .

- دراسة شاملة لجميع احتياجات المعتمرين في جانب مناسك العمرة ومحاولة تقديم المعلومات لهم من خلال برامج المعارض .
- إعادة إنشاء المعارض وفق تصميم مطور و بطريقة جاذبة للزوار .
- الاستعانة بالجهات ذات الاختصاص لوضع أفضل البرامج التعليمية ، ولوضع أفضل التصاميم الإنشائية للمعارض .
- السعي في إنشاء عدد من المعارض المماثلة في مواقع مختلفة من المسجد الحرام وساحاته ، حتى ترتفع نسبة المستفيدين من المعتمرين .
- إنتاج فلم عن صفة العمرة ، وإنتاج فلم آخر عن الأخطاء في العمرة ومحظورات الإحرام ، حتى يزول الإشكال الحاصل واللبس في ذلك عند بعض المعتمرين .
- زيادة عدد اللغات التي تترجم لها الفلم .
- توزيع الفلم على مؤسسات الطوافة وبعثات الحج وشركات النقل الجوي والبحري ، حتى تصل الرسالة إلى المعتمر قبل وصوله إلى المسجد الحرام .
- تناول صفة الحج بالعرض خلال أيام الحج .
- زيادة فترة عمل المعارض حتى يصبح على مدار ال ٢٤ ساعة .
- تطوير مستوى العاملين في المعارض من ناحية الجانب الشرعي في مناسك العمرة ، ومن ناحية طرق التعامل المثلى مع زوار المعارض .
- استقطاب مترجمين لأبرز اللغات التي يتحدث بها المعتمرون ، لاستقبال الزوار من مختلف الجنسيات .
- إقامة معارض مصغرة أخرى تتناول مواضيع مهمة يحتاجها قاصدوا المسجد الحرام ، مثل: صفة الصلاة ، الأمن الفكري .

الخاتمة

هذه الدراسة أظهرت أن هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمسجد الحرام تقوم بإرشاد الناس وتوجيههم ، وحرصت على الاستفادة من الوسائل الحديثة في تثقيف وتوعية قاصدي المسجد الحرام ، ومنهم فئة المعتمرين فوجودهم أغلب أيام السنة ، فأنشأت المعارض المصغرة لتوعية المعتمرين في عام ١٤٣٥ هـ واستمرت خلال عام ١٤٣٦ هـ ، وهي تهدف إلى تعليم الزائر صفة العمرة الصحيحة ، والتنبيه على الأخطاء الشرعية ، ويقدم أعضاء الهيئة فيها: فلما مرئيا عن صفة العمرة وبيان الأخطاء التي يقع فيها بعض المعتمرين ، وترجم الفلم لعدة لغات وإلى لغة الإشارة للصم والبكم ، ويقومون فيها بتوزيع كتيبات ومطويات صفة العمرة والأدعية .

بلغ متوسط عدد المشاهدين (في معرض واحد) في اليوم الواحد : ٢.٥٧١ ، ومتوسط عدد المشاهدين خلال العام : ٩١٠.٢٨٦ ، وبلغ عدد الكتب والكتيبات المطويات التي وزعت خلال عام ١٤٣٦ هـ : ٢.١٦٦.٨٩٠ ، ووصلت نسبة عدد المستفيدين (في معرض واحد) من مجموع المعتمرين الواصلين في اليوم الواحد إلى ١٠٪ .

من نتائج إقامة المعارض: وجود مركز يرجع إليه المعتمرون يغطي جانبا كبيرا من المعلومات ، ووجود نقطة أساسية لحصول المعتمرين على كتيب صفة العمرة ، وكتيبات الأدعية ، كما خفف وجود المعارض الضغط على مراكز الافتاء ، ودفع العمل في المعارض بعض الأعضاء إلى البحث العلمي .

لم تقم المعارض الحالية بناء على دراسة علمية لكافة جوانب المشروع ، كما لم تقم بها جهة متخصصة في إقامة المعارض ، لذلك هي بحاجة لتطوير في كافة الجوانب ، ومن أهم المقترحات : دراسة شاملة لجميع احتياجات المعتمرين في جانب مناسك العمرة ، إعادة إنشاء المعارض وفق تصميم مطور وإعادة تقديم البرامج التعليمية بطريقة أفضل ، السعي في إنشاء عدد من المعارض في نفس المجال وفي غيره ، زيادة فترة عمل المعارض خلال اليوم وتطوير مستوى العاملين فيه .

وصلى الله وسلم على نبيينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

المراجع

- القرآن الكريم
- أساليب تثقيف المعتمرين بمسائل العمرة في المسجد الحرام (رمضان عام ١٤٢٤ هـ) ، د.حسين بن عبد العزيز الشافعي وآخرون ، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج ١٤٢٤ هـ.
- دراسة مدى فاعلية الوسائل الارشادية والتوعية في الحرم المكي ، د. محمد بن علي الشريف ، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج ١٤٢٨ هـ .
- الخطة الاستراتيجية لإدارة هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمسجد الحرام ، نسخة من مكتب الإدارة في عام ١٤٣٧ هـ .
- الموقع الرسمي للرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي .
- موقع الجزيرة نت : www.aljazeera.net .
- صحيفة الرياض .