

استخدام أدوات البيانات الضخمة لتحليل الآراء والمشاعر للتغريدات المتعلقة بالحج

أ. غسان فاروق باتي
جامعة أم القرى

الملخص:

يقصد ملايين المسلمين المشاعر المقدسة بمكة المكرمة سنوياً لأداء فريضة الحج. يتواصل كثير منهم مع أقاربهم وأصدقائهم عبر تويتر ويحكون تجربتهم من خلاله. تحليل مشاعرهم وآرائهم يساعد ويسهل اتخاذ القرارات المتعلقة بما يتحدثون عنه. هذه الورقة البحثية تعرض أبرز أدوات وتقنيات البيانات الضخمة التي يمكن استخدامها لجمع وتحليل التغريدات والتي يمكن استخدامها في الحج. مما لاشك فيه أن الحج يحتوي على العديد من البيانات الضخمة؛ لذلك تبين هذه الورقة العلمية أهمية استخدام أدوات وتقنيات البيانات الضخمة بكفاءة لتسهيل عملية اتخاذ القرار التي تسهم في تطوير الخدمات المقدمة في الحج المقدمة من جهات مختلفة.

انظر البحث الكامل في قسم أبحاث اللغة الإنجليزية بعنوان

Using Big Data Tools to Analyze Tweets
Related to Hajj Sentimentally
