



## دوافع تعرض الحجاج والمعتمرين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية في تنمية الوعي بالثقافة الدينية والإشباع المتحققة منها، وتصور مستقبلي لتطبيق تكنولوجيا الاتصال بهما

د. وجدي حلمي عيد عبد الظاهر

جامعة أم القرى

مقدمة :

مكة المكرمة بلد الله الحرام، وعنوان الطهر وموطن القداسة، وأحب البلاد إلى الله عز وجل وأحبها إلى رسول الله صلي الله عليه وسلم، اختارها المولى عز وجل لتكون أول بقعة على وجه الأرض ليعبد فيها، حيث بنى إبراهيم عليه السلام أول بيت على الأرض لعبادة الله عز وجل، وقد طبع الله تعالى قلوب المؤمنين على حبها والشوق إليها، فلا يحل بها أحد إلا أخذت بمجامع قلبه، ولا يفارقها إلا أسف لفراقها، شديد الحنين إليها، ولا غرابة في ذلك فهذا الحب هو منحة ربانية لمكة المكرمة وأهلها ، حيث يقول الله تعالى على لسان إبراهيم عليه السلام " فاجعل أفئدة من الناس تهوي إليهم "

وفي ظل التزايد الهائل والمتواصل في أعداد المسلمين عاماً بعد عام ، وهو ما يستدعي بالطبع تزايد مطرداً في الخدمات المقدمة لوسائل الاعلام المختلفة في توعية المسلمين الناطقين باللغة العربية و غير العربية في انحاء العالم ونشر الثقافة والمفاهيم الدينية لهم .

فإن التوعية عبر وسائل الإعلام هي من أهم العناصر التي تسعى إليها الجهات ذات العلاقة بمنظومة الحج أن تسعى فيها، تعاملًا من تحديات الشعيرة المقدسة. وتكتنف هذه الشعيرة المقدسة للعديد من القضايا التي تتضاعف تراكمياً مع تضاعف أعداد الملمين في العالم الاسلامي . لذلك تم التركيز على وسائل الاتصال الجماهيرية التي تتواصل مع أكبر عدد من الجماهير.

وتعتبر عملية نشر المعلومات أحد المهام التي تقوم بها وسائل الاتصال الجماهيرية للتأثير على المعرفة والفهم لدى الجمهور المتلقي، ولذلك تستطيع وسائل الاتصال الجماهيرية أن تقدم كثير من الموضوعات والقضايا المختلفة التي تهتم المجتمع. وأسهمت أساليب التكنولوجيا الحديثة التي تستخدمها قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية في تخطي الحواجز والعقبات ، وبث مفهوم عولمة الاعلام الاسلامي .

وتحتل القنوات الفضائية الإسلامية الدينية موقعا هاما بين القنوات الفضائية المختلفة، فقد وفرت علي جمهور المشاهدين جهوداً كثيرة بتعرضهم لهذه القنوات مباشرة بدلاً من البحث علي المحتوى الديني في القنوات العامة، والذي قد يتفق مع أوقات فراغهم وقد لا يتفق ، فأصبحت القنوات الفضائية الدينية الإسلامية واحدة من القوي الإعلامية المؤثرة في وجدان المشاهد لارتباطها بعقيدته وأخلاقياته، ولأنها خلقت نوعاً من التوازن أمام طغيان القنوات الدينية التبشيرية والكليبات والانهار بالاعلام التجاري.

ويحكم مسئولية المملكة العربية السعودية التي شرفها الله بها لخدمة حجاج بيت الله الحرام وهو شرف لا يدانيه شرف لكل منتسب إلى هذه الأرض المباركة ، ومن ثم جندت كافة أجهزة الدولة لتحقيق هذه الرسالة النبيلة ، فقد قامت وزارة الاعلام بإنشاء قناتي باسم قناة القرآن الكريم ، وقناة السنة النبوية فإن الاولى تهتم بتقديم التغطيات المباشرة للمسجد الحرام وتفسير القرآن الكريم ، بينما الثانية تقوم بالتغطية المباشرة للمسجد النبوي والاحاديث النبوية، من أجل تنمية الوعي بالثقيف الديني بصفة عامة ، وربط المسلمين في جميع أنحاء العالم بمكة المكرمة والمدينة المنورة بقدسية هذه الاماكن بصفة خاصة .

### مشكلة الدراسة :

وبناءً على الاطلاع على الدراسات السابقة وعلى المراجع والكتب في مجال التخصص تمكن الباحث من التحديد المنهجي لمشكلة البحث في " إلى أي مدى يتم تعرض الحجاج والمعتمرين قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية " ، وما دوافع واسباب مشاهدتهم لهاتين القناتين ومدى اسهامهما في تنمية

الوعي بالثقافة الدينية وماهي الاشباع النفعية والاجتماعية والتوجيهية المكتسبة من خلال التعرض لهاتين القناتين، ووضع تصور مستقبلي للمبحوثين نحو إمكانية تطبيق تكنولوجيا الاتصال الحديثة بهاتين القناتين "

### أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في الاعتبارات التالية :

١. دراسة دور هاتين القناتين في التنشئة الدينية للحجاج والمعتمرين وأكسابهم سلوكيات وقيم دينية .
٢. إبراز دور هاتين القناتين في تنميه الوعي بالثقافة الدينية بصفة عامة ، وربط جميع المسلمين في أنحاء العالم بمكة المكرمة والمدينة المنورة بقدمية هذه الاماكن بصفة خاصة
٣. محاولة الدراسة تقييم أداء قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية كقنوات دينية جديدة من وجهة نظر المبحوثين ، لمعرفة أوجه القوة والضعف، وكيفية استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة بهاتين القناتين بحيث يساهم ذلك في تطوير أدائهما.
٤. توظيف قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية في الاستدلال علي التائهين من الحجاج والمعتمرين داخل الحرمين من خلال ظهور شريط اخباري صغير اسفل الشاشة **news bar** يوضح موقع الشخص التائه داخل الحرمين واظهار صورته في الموقع المتواجد به في الحرم من خلال ربط الكاميرات التلفزيونية للقناتين ببرنامج **GPS** ، وأيضا من خلال الرسائل التليفونية **SMS** المجانية التي يرسلها الحاج الذي يريد الاستعلام عن الشخص التائه ، وترسل سريعة فورية علي جوال المستعلم في نفس الوقت بموقع الشخص المستعلم ، علما بأن هذه الخاصية تظهر فقط على شاشات الداخلية الموجودة امام أبواب الحرم ، ولا تظهر علي شاشات القناتين الموجهة للعالم الاسلامي ، ويحقق ذلك الرضا النفسي والامان للحجاج والمعتمر ويستطيع بذلك أن يؤدي مناسكه على اكمل وجه دون قلق وتوتر مع من يصحبهم من عائلته واصدقائه ، وهذا يمثل



نوعاً من الاشباع النفعي والتوجيهي للحجاج والمعتمر ، وهذا ما تؤكدُه نظرية الاستخدامات والاشباعات لوسائل الاعلام ، ومن بينها قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية .

٥ . كيفية استخدام تصوير الحرم المكي والنبوي بالكاميرات ثلاثية الابعاد بحيث يعطي للمشاهد تجسيداً واقعياً وحقيقياً للحرمين الشريفين، لكي يدعم الجوانب الدينية والروحانية له ، ويكون ذلك اكثر تشويقاً وإقناعاً من التصوير بالكاميرات العادية .

٦ . تبني قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية لوضع آلية جديدة مستحدثة من خلال نظام الهولوجرام Hologram الذي يقوم باستدعاء الشخصيات التي يريد المبحوث التحدث معهم على الهواء مباشرة ، وطبقت هذه الفكرة في كثير من القنوات الفضائية المختلفة مثل قنوات CNN , CBC , ABC الأمريكية ، وهذه الآلية الجديدة تتيح الفرصة لكل حاج ومعتمر أن يتحاور مع جميع أئمة الحرم المكي والنبوي على الهواء مباشرة وهم داخل مكاتبهم أو أماكن تواجدهم أينما كانوا، دون عقبات تواجه هؤلاء الأئمة نتيجة الازدحام الشديد عليهم أثناء الصلوات ، بحيث تخصص فترة زمنية دورية لكل إمام أثناء تواجده في الحرم ، مع مراعاة بث هذه التقنية الجديدة على الهواء مباشرة بالقناتين ، حتى يستفيد بها جمهور العالم الإسلامي من هذا الحوار الديني المعلوماتي الهادف .

### أهداف الدراسة :

يسعى هذا البحث في وضع رؤية مستقبلية لما يجب أن تكون عليه قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية ، من خلال استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة بما يخدم كافة المسلمين في جميع انحاء العالم، وهي :

(١) التعرف دوافع علي استخدام المبحوثين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية.



- ٢) التعرف علي قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية كمصدر معلوماتي في نقل التغطيات الحية من مسجدي الحرم المكي والنبوي على مدار ٢٤ ساعة.
- ٣) رصد كيفية استخدام أساليب التكنولوجيا الحديثة بقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية ، ومدى تأثيرها علي المعلومات الدينية المكتسبة.
- ٤) امداد القائمين بالاتصال بهاتين القناتين بالرؤية المستقبلية للمبجوثين نحو تطوير هاتين القناتين
- ٥) تقييم أداء تطبيق التكنولوجيا الحديثة بالقناتين لمعرفة الايجابيات المكتسبة للمبجوثين.
- ٦) تحليل وتفسير نوعية الاشباع المتحققة من استخدام المبجوثين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية.

### • تساؤلات وفروض الدراسة:

أولاً : تساؤلات الدراسة:

- ١) ما مدى تعرض المبجوثين لقناتي قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية ؟
- ٢) ما كثافة تعرض المبجوثين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية ؟
- ٣) ما اسباب ودافع تعرض المبجوثين لقناتي قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية ؟
- ٤) ما نوعية الموضوعات الخاصة التي تقدمها قناتي قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية ؟
- ٥) ما درجة رضا المبجوثين عن هاتين القناتين ؟
- ٦) ما نوعية الاشباع المتحققة من التعرض لهاتين القناتين ؟

٧) ما مدى تطبيق التقنيات الحديثة لوسائل الاتصال المتمثلة في تقنية: (الهولوجرام Hologram ، ونظام الـ GPS ، التصوير بالكاميرات الثلاثية الأبعاد)؟

٨) ما مقترحات عينة الباحثين من اجل تطوير هاتين القناتين ؟

### ثانياً : فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد فروق دالة إحصائية بين كثافة تعرض الباحثين لقناتي القران الكريم والسنة النبوية والخصائص الديموجرافية

الفرض الثاني: توجد فروق دالة إحصائية بين اسباب ودوافع تعرض الباحثين لقناتي القران الكريم والسنة النبوية والخصائص الديموجرافية للباحثين

الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية دالة احصائية بين نوعية الاشباع المتحققة من التعرض لقناتي الدراسة والخصائص الديموجرافية

الفرض الرابع: توجد علاقة دالة ارتباطية بين مقترحات تطوير قناتي القران الكريم والسنة النبوية والخصائص الديموجرافية

الفرض الخامس: توجد علاقة دالة ارتباطية بين معدل تعرض الباحثين لقناتي القران الكريم والسنة النبوية ودرجة الرضا عن هاتين القناتين

الفرض السادس: توجد علاقة دالة إحصائية بين أساليب استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة المتمثلة في : ( معرفة التائهين بنظام الـ GPS ، والتحاور مع أئمة الحرم مباشرة من خلال تقنية الـ Hologram ، التصوير بالكاميرات التليفزيونية ثلاثية الأبعاد ) ودوافع تعرض الباحثين لقناتي القران الكريم والسنة النبوية .



الفرض السابع: توجد علاقة دالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية وأسباب ودوافع تعرض المبحوثين لهاتين القناتين والإشباع المتحققة.

### • التعريفات الإجرائية للدراسة:

#### تكنولوجيا الإتصال:

ويقصد به الباحث التقنية الحديثة في مجال الإعلام المتمثلة في ( معرفة التائهين بنظام الـ GPS، والتحاور مع أئمة الحرم مباشرة من خلال تقنية الهولوجرام . Hologram، التصوير بالكاميرات التلفزيونية ثلاثية الأبعاد ) .

## نظام الـ GPS :-

**GPS** هو اختصار للكلمات . **Global Positioning System** والتي تعني : نظام تحديد المواقع العالمي، ويعتمد هذا النظام على منظومة من الأقمار الاصطناعية - كان عددها حوالي ٢٧ قمراً عام ٢٠٠٣ - تدور حول الأرض وتعمل على الطاقة الشمسية وتدور بمعدل دورتين كاملتين باليوم ، وقد تم ترتيب المدارات بحيث يمكنك مشاهدة ٤ أقمار صناعية في السماء بآن واحد في أي وقت ومن أي نقطة على سطح الأرض. ( ) ويعمل تحت جميع أنواع الظروف الجوية ، وفي كل مكان في العالم ، وعلى مدار ٢٤ ساعة في اليوم ، ولا يجب الاشتراك من أجل الحصول على هذه الخدمة كما أنها مجانية .

ويقصد به في هذا البحث توظيف هذا النظام في الاستدلال علي التائهين من الحجاج والمعتمرين داخل الحرمين من خلال ربطه بالكاميرات التليفزيونية بقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية.

## تقنية الهولوجرام . Hologram :-

**Hologram Technology** هي كلمة بالأصل يونانية هي تقنية تسمح للضوء المتناثر من الجسم والذي سيكون مسجل وإعادة بناءه لاحقاً كأنما الجسم في نفس الموقع ولكن الجسم في الحقيقة ليس إلا سوى صورة هولوجرامية للجسم وهي عبارة عن صورة ثلاثية الأبعاد من خلال أشعة الليزر وتتميز هذه التقنية بالآتي:

- إمكانية رؤية الشخص المراد تصويره من جميع الاتجاهات بحجمه الطبيعي وبالصورة المجسمة له.
- رؤية الشخص المراد تصويره من علي بعد وكأنه موجود بالفعل .
- بالإمكان تصوير عدة شخصيات في وقت واحد ولا يحدث بينهم تشويش أو تداخل.

وبناء علي ذلك فان الباحث استهدف من هذه التقنية الحديثة محاولة إمكانية تحاور جمهور الحجاج والمعتمرين مع أئمة الحرم المكي والنبوي.



الكاميرات التليفزيونية ثلاثية الأبعاد: ويقصد بها تصوير الأشياء المراد تصويرها بكاميرات ذات عدستين مما الشئ المراد تصويره وكأنه يقفز خارج الشاشة أثناء البث عبر التليفزيون الثلاثي الأبعاد ، حيث أن متعة المشاهد لا تقتصر على وضوح الصورة وإنما تخلق نوعا من البيئة التفاعلية بين المشاهد والهدف المراد تصويره بحيث تشعره بأنه متواجد داخل الحدث.

### نوع الدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية **Descriptive**، التي تصف ظاهرة معينة، وهي دوافع تعرض الحجاج والمعتمرين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية في تنمية الوعي بالثقافة الدينية والإشباع المتحققة منها، وتصور مستقبلي لتطبيق تكنولوجيا الاتصال بهما، حيث تم جمع بيانات الظاهرة وتصنيفها وتسجيلها، وفسرت هذه البيانات وحللت تحليلاً شاملاً، فتم استخلاص النتائج والدلالات التي يمكن أن تبني عليها فروض إيضاحية أو تفسيرية ( )، يتم الاستفادة منها في بحوث أخرى.

### منهج الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي الذي يقوم بوصف الظاهرة الإعلامية ( ) ، وهي ظاهرة ( دوافع تعرض الحجاج والمعتمرين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية في تنمية الوعي بالثقافة الدينية والإشباع المتحققة منها ) بهدف الوصول الاستنباط والاستدلال على الحقائق الوصفية والكمية للظاهرة موضوع الدراسة، بالمملكة العربية السعودية خلال فترة الحج أو العمرة.

## أسلوب جمع المعلومات والبيانات :

قام الباحث بالاعتماد علي صحيفة الاستقصاء بالمقابلة مع المبحوثين واشتملت الاستمارة علي مجموعة من المحاور: كثافة التعرض ودوافع التعرض ونوعية الاشباعات المتحققة من التعرض، ودرجة رضا المبحوثين، ونوعية الاشباعات المتحققة، وإمكانية تطبيق التقنيات الحديثة لوسائل الاتصال المتمثلة في تقنية: (الهولوجرام **Hologram**، ونظام ال **GPS**، التصوير بالكاميرات الثلاثية الأبعاد )، واستعان الباحث بفريق من الباحثين لعرض الاستمارات علي المبحوثين لمأها، كما قام بتدريبهم بعرض الفيديو الخاص بأساليب استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة المتمثلة في : ( معرفة التائهين بنظام ال **GPS** ، والتحاور مع أئمة الحرم مباشرة من خلال تقنية ال **Hologram**، التصوير بالكاميرات التليفزيونية ثلاثية الأبعاد ) علي المبحوثين من خلال أجهزة الكمبيوتر الشخصي **Lap top** أو الآي باد **I Pad** حتى يتسنى للباحث معرفة مقترحات المبحوثين تجاه تطبيق هذه الأساليب التكنولوجية الحديثة في الحرمين الشريفين المكي والنبوي، ومرت صحيفة الاستقصاء بمرحلتين وهما اختبار الصدق والثبات :

### • اختبار الصدق:

١- تم عرض الاستمارة علي مجموعة من المتخصصين، للحكم علي صلاحية الاستمارة في قياس متغيرات الدراسة وتحقيق أهدافها، ومراجعة العبارات والأسئلة، ومدى كفايتها في تغطية جميع أبعاد المشكلة موضوع الدراسة. وأجرى الباحث التعديلات التي اقترحها السادة محكمو الاستمارة لتصبح صالحة في صورتها النهائية.

٢- قام الباحث بإجراء اختبار قبلي **Pre-Test** علي الاستمارة من منطلق أن الاختبار القبلي لاستمارة الاستقصاء يعمل علي الحد من الغموض والأخطاء التي توجد فيها ( ). وأجرى الباحث اختباراً قبلياً للاستمارة علي عينة قوامها ١٢٠ مفردة من الحجاج والمعتمرين الذين يتعرضون لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية ، للتأكد من سهولة الأسئلة واستيعابها لدى المبحوثين، وتم تعديل بعض الأسئلة وصياغتها وفقاً لما لاحظته الباحث أثناء الاختبار القبلي، وتم وضع الاستمارة في شكلها النهائي لتصبح جاهزة للتطبيق.

## • اختبار الثبات:

قام الباحث بإجراء اختبار الثبات لقياس مدى تطابق إجابات المبحوثين ، وذلك من خلال إعادة تطبيق الاستمارة **Re-Test** بعد مرور أسبوعين من تطبيق الاستمارة، بنسبة ٥٥% من إجمالي عينة الدراسة الأصلية، وقد روعي عند اختيار عينة الثبات أن تكون من دول وجنسيات ومستويات اجتماعية مختلفة، وبلغت نسبة معامل الارتباط ٠,٨٩، وهي نسبة مرتفعة تؤكد صلاحية الاستمارة ومدى قابليتها للتطبيق.

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع هذه الدراسة في الحجاج والمعتمرين من جميع الجنسيات المختلفة والذين يقيمون في مكة المكرمة والمدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية أثناء أدائهم لمناسك الحج والعمرة .

## عينة الدراسة:

طبقت هذه الدراسة علي عينة عشوائية بسيطة **simple Random Sample** قوامها ) ١٢١٩ ( من الحجاج والمعتمرين جنسيات العالم الإسلامي المختلفة .

## الإطار الزمني لتطبيق الاستمارة:

تم تطبيق الاستمارة علي مرحلتين، المرحلة الأولى في النصف الثاني من رمضان ١٤٣٣هـ / ٢٠١٢م ، والمرحلة الثانية في فترة الحج لعام ١٤٣٣هـ / ٢٠١٢م .

## المعالجة الإحصائية المستخدمة في الدراسة :

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for the Social Science " SPSS، وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية المختلفة في تحليل بيانات الدراسة

### • نتائج الدراسة العامة:

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- (١) أثبتت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الباحثين لقناتي قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية بين كل من ( النوع وجاءت لصالح الإناث، والفئات العمرية ، والمستويات التعليمية، والجنسية) مما يثبت صحة قبول الفرض كلياً.
- (٢) كما أشارت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب ودوافع تعرض الباحثين لقناتي قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية والخصائص الديموجرافية للباحثين المتمثلة في ( النوع لصالح الذكور - السن - المستوى التعليمي - الجنسية).
- (٣) أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نوعية والإشباع المتحققة من التعرض لقناتي الدراسة باختلاف الخصائص الديموجرافية ( النوع لصالح الذكور - السن - المستوى التعليمي - الجنسية).
- (٤) كما أكدت نتائج الدراسة أيضا عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مقترحات تطوير قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية والخصائص الديموجرافية المتمثلة في ( النوع لصالح الإناث - القدم - السن - المستوى التعليمي - الجنسية).



٥) بينت نتائج الدراسة وجود علاقة عكسية ضعيفة بين كثافة تعرض الباحثين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية ودرجة الرضا لهاتين القناتين، حيث كانت ( $r > 0,3$ ) وهي دالة عند مستوى  $0,05$ ، وتفسر هذه النتيجة بناء علي إجابات الباحثين بعدم اهتمام العاملين بقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية تطبيق استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة والأساليب الفنية الحديثة في الإخراج والتصوير التي تساعد علي جذب وتشويق المشاهد أثناء متابعته لهاتين القناتين .

٦) عكست نتائج الدراسة عن وجود علاقة طردية قوية بين أساليب استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة المتمثلة في: ( معرفة التائهين بنظام الـ GPS ، والتحاور مع أئمة الحرم مباشرة من خلال تقنية الـ Hologram ، التصوير بالكاميرات التليفزيونية ثلاثية الأبعاد ) ودوافع تعرض الباحثين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية .

٧) أظهرت الدراسة وجود علاقة طردية متوسطة بين كثافة تعرض الباحثين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية وأسباب ودوافع تعرض الباحثين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية، بينما أثبتت النتائج وجود علاقة طردية قوية بين كثافة تعرض الباحثين لقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية و الإشاعات المتحققة من التعرض للباحثين لهاتين القناتين .

### • أهم التوصيات

١- ضرورة توظيف وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة المتمثلة في : ( معرفة التائهين بنظام الـ GPS ، والتحاور مع أئمة الحرم مباشرة من خلال تقنية الـ Hologram ، التصوير بالكاميرات التليفزيونية ثلاثية الأبعاد ) والاستفادة المثلى من هذه التقنيات بقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية .

٢- إعداد وتنظيم دورات تدريبية مكثفة للعاملين بقناتي القرآن الكريم والسنة النبوية علي كيفية استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة للاتصال مثل الهولوجرام والتصوير بالكاميرات ثلاثية الأبعاد ، والعمل علي



إعداد كوادر مؤهلة ومتخصصة في مجال الإعلام الديني المتخصص لتنفيذ آلية جديدة ومبتكرة على قدر من التنوع والعمق وذلك لجذب انتباه المشاهد.

٣- ضرورة ترجمة قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية بأكثر من لغة غير اللغة العربية حتي يشاهدها المسلمون في جميع أنحاء العالم الإسلامي.

٤- إجراء أبحاث دورية لتقييم مستوى الأداء المهني بالقناتين على مستوى الإخراج والتصوير والمونتاج، وشمولية التغطية الإعلامية ، ودقة المعلومات الواردة بها من أجل التفاعل مع جمهور الحجاج والمعتمرين.

٥- إنشاء موقع للقناتين على شبكة الإنترنت ، وتمكين الجمهور من مشاهدة الحوارات التي تتم مع أئمة الحرمين حتى يستفيد منها المسلمين في جميع أنحاء العالم للحصول علي الدروس المستفادة.

٦- تقديم القناتين خدمة مجانية لجمهور العالم الإسلامي على الهواء مباشرة من خلال SMS للرد على استفسارات وتساؤلات المسلمين في العالم عن كل الموضوعات المتعلقة بالحج والعمرة من خلال ظهور الإجابة علي الشريط الإخباري الذي يظهر أسفل الشاشة.