

بمنطقة المدينة المنورة

الملتقى العلمي الثالث لأبحاث الحج في المدينة المنورة

الإعلام والحج

وستنحصر الورقة على دور وزارة الثقافة والاعلام بالتلفزيون السعودي ومركز بنيان

ليتزامن مع الوقت المحدد للورقة.

يعتبر موسم الحج اكبر تجمع إسلامي في العالم لوجود أكثر من مليوني مسلم في

موقع واحد وهو مكة المكرمة والمشاعر المقدسة .

وهذه مسؤولية كبيرة تقع على عاتق وزارة الثقافة والإعلام لاستضافتها عدد كبير من

الإعلاميين من دول عربية وإسلامية وغير إسلامية لإفساح المجال لهم لنقل مشاعر الحج عبر

مختلف القنوات الإذاعية والتلفزيونية، حيث تقوم هيئات التلفزيونات العربية والإسلامية

والصديقة باستقبال صلاة عيد الأضحى المبارك في العاشر من شهر ذو الحجة ١٤٣٠هـ عبر الأقمار

الصناعية العربية والعالمية من المسجد الحرام بمكة المكرمة (باللوقو السعودي) .

وانطلاقاً من المسؤولية الكبيرة الملقاة على عاتق وزارة الثقافة والإعلام في جميع قطاعاتها

الهندسية والفنية والإدارية وجميع القنوات الإذاعية والتلفزيونية وحرصاً من القائمين على هذه

الوزارة لتوضيح وإظهار ما تقوم به الدولة الرشيدة من خدمات جليلة للعالم بأسره للمشاريع

الجبارة التي إقامتها لتيسير مناسك الحج على الحجاج.

وقد قامت وزارة الثقافة والاعلام بتسخير كافة امكاناتها حيث يقوم تلفزيون السعودي بجميع

قنواته .

أولاً البرامج الخاصة بالحج : -

١ - (جريدة الحج) .. برنامج يومي ، مدة الحلقة (١٠) دقائق ، رصد يومي لمضامين الصحافة المحلية والصحافة العربية في كل ما يتعلق بالحج وسيتم استخدام الجرافكس بحيث تظهر القصاصة مصورة أو مكتوبة ، وسيتم الاعتماد على الانترنت للحصول على الصحف العربية ، ٢ - برنامج (مهن الحج) .. يومي مدة الحلقة (١٥) دقيقة مع أولئك الذين يمارسون مهنا خاصة بما يحتاجه الحجاج بحيث تخصص حلقة لكل فئة مثل (الزمازمة ، الطوافة ، الأدلاء ... وغيرهم) ، مع ضرورة دعمه بالصورة واللقطات التي تعبر عن المهمة.

٣ - برنامج (من كل فج عميق) .. سيتم الترتيب مع مراسلي التلفزيون بالخارج لتسجيل لقاءات مع الحجاج في بلادهم لتقديم صورة واقعية عن استعداداتهم للحج وما يصاحب ذلك من جهود يبذلها الحجاج لتحقيق هذا الغرض.

٤ - برنامج (الصحة في الحج) .. يومي مدة الحلقة (١٠) دقائق ، وسيتم التركيز فيه باستضافة أطباء متخصصين للحديث عن مرض إنفلونزا الخنازير بالإضافة إلى توعية الحجاج حول الأمراض التي يحتاج المصاب بها إلى عناية خاصة في موسم الحج نتيجة للجهد البدني الذي يبذله الحجاج أو الحث على تجنب الأمراض المعدية وكيف يتم تقليل فرص العدوى وما إلى ذلك مع استخدام الجرافكس للشرح.

٥ - برنامج (وفود الرحمن) .. برنامج يومي مدته (١٥) دقيقة ، يسجل في المنافذ المختلفة للترحيب بالحجاج

ثانياً : البرامج الخدمية : -

١ - برنامج (خدمة الحجيج) .. برنامج يومي ، مباشر يبيث عند الساعة الحادية عشر والنصف ليلاً مدة الحلقة (٦٠) دقيقة ، يلقي الضوء على المشاريع والتجهيزات والخدمات التي توفرها الدولة لحجاج بيت الله الحرام ، وتتم المعالجة من خلال استضافة المسؤولين عن تلك المشاريع أو الخدمات ومحاورتهم على الهواء مباشرة مع تدعيم البرنامج بالتقارير المناسبة وتغطية اللقاءات بالصور المعبرة عن تلك المشاريع والتجهيزات ، وسيتم التركيز على مشاريع توسعة المشاعر وكذلك شبكة الطرق والمواصلات والاتصالات وغيرها.

٢ - برنامج (رحاب الحرم) .. برنامج يومي مباشر مدة الحلقة ساعة ويبث من مركز تلفزيون مكة المكرمة خلال الفترة من ٥ - ١٢/١٢ ثم ينتقل إلى مركز

تلفزيون المدينة خلال الفترة من ١٣ - ١٢/١٥ وتقدم من خلال البرنامج التقارير الإخبارية واللقاءات الميدانية لتقديم معلومات مفصلة لحجاج بيت الله الحرام عن كل ما يهم الحاج خلال فترة إقامته في الرحاب الطاهرة، ويلقي الضوء على ما تقدمه الأجهزة الحكومية والمؤسسات الخدمية لحجاج بيت الله الحرام .. كما يستضيف البرنامج العديد من المسؤولين عن القطاعات الحكومية ذات الصلة في خدمة الحجاج .

٣ - برنامج (مجلة الحج) .. يومي مدته (٢٠) دقيقة ، على أن يركز البرنامج على جهود وزارة الحج والتعليمات المنظمة لحملات الحج والبعد عن الإرشاد الديني تلافياً للتكرار مع البرامج المخصصة لذلك .

٤ - برنامج (أمن وأمان) .. يُعرض البرنامج (يومياً) طوال فترة الحج، مدة الحلقة (٢٠) دقيقة ، تتولى إعداده وتقديمه الإدارة العامة للعلاقات والتوجيه بوزارة الداخلية ، ويشمل البرنامج التوجيهات الأمنية والتعليمات التي ترغب وزارة الداخلية إيصالها للحجاج والمتعاملين معهم.

ثالثاً: البرامج الدينية :-

١ - برنامج (المحجة البيضاء) .. يومي مدته (٣٠) دقيقة يتحدث عن الأحكام الفقهية في المناسك وكيف يؤدي الحاج مناسكه وفق النهج الصحيح الذي جاء في الكتاب والسنة، وحتى لا يقع في الأخطاء التي تخل بفرضه ... ويبدأ بث البرنامج إعتباراً من ١٢/٢٠/١٤٣٠هـ .

٢ - برنامج (مناسك) .. يومي مباشر مدته (٣٠) دقيقة إعداد وإشراف وزارة الشؤون الإسلامية ، يتناول شرح المناسك بالصوت والصورة وتقدم التوعية للحجاج وترشدهم إلى مواقع الإفتاء والإرشاد .

٣ - برنامج (آداب الحج) .. حديث يومي مدته (١٠) دقائق يتحدث فيه كل ضيف عن الآداب التي يجب أن يتحلى بها الحاج مع إخوانه المسلمين مثل الرفق في التعامل وعدم المزاحمة وغيرها من الآداب الكريمة.

٤ - برنامج (فتاوى الحج والعمرة) .. برنامج مباشر يبدأ بثه إعتباراً من ١٢/١٠ يجب على أسئلة المشاهدين والحجاج فيما يتعلق بمناسك الحج والعمرة وفق الهدى النبوي وما يتقضم الثقافة الشرعية

٥ - برنامج (الحج خطوة ... خطوة) .. برنامج " مسجل " من إنتاج وزارة الشؤون الإسلامية ويهدف إلى تعليم مناسك الحج والعمرة للمشاهدين سواءً داخل المملكة أو خارجها .

رابعاً :

النقل المباشر لعدد من فعاليات الحج بالإضافة إلى إدراج برامج خاصة بتلك الأيام جرياً على المتبع في كل عام لتغطية ساعات البث حيث يتم إيقاف المسلسلات والبرامج الأسبوعية المعتادة .. ويتم إدراج المواد التالية : -

١ - (برنامج لبيك اللهم لبيك) .. مباشر من منى قبل نشرة الأخبار الأخيرة مساء يوم التروية .

٢ - برنامج (صالون عرفات) .. نقل مباشر من صالون وزارة الثقافة والإعلام في عرفات حيث يتواجد ضيوف الوزارة ويدار نقاش معهم متضمناً الترحيب بهم مع التمنيات أن يتم الله عليهم حجهم ، مع التركيز على هذا التجمع النموذجي الذي يوحي بوحدة الأمة وضرورة أن ينعكس ذلك على الحياة العامة بين الشعوب العربية والإسلامية باعتبارهم جزء فاعل في العالم ، لهم إسهاماتهم بالحضارة الإنسانية ، مدة البرنامج (٤٥) دقيقة

٣ - برنامج (في رحاب عرفات) .. مباشر من استديو عرفات يستضاف من خلاله عدد من أبرز ضيوف الوزارة من الإعلاميين والمثقفين ويدور الحديث حول تلاحم الأمة الإسلامية وأهمية وحدة الكلمة.

٤ - برنامج (استديو عرفات) .. مباشر بعد نقل الصلاة من مسجد نمرة حتى نشرة أخبار (٣.٣٠) عصراً ولمدة ساعتين يتخلل البرنامج تقارير ميدانية ولقاءات مع الحجاج ورصد انطباعاتهم بعد أن من الله عليهم بالوقوف في عرفات .

٧ - برنامج (ليالي منى) .. يومي ١٠ - ١٢/١١، مباشر يبيث من مقر وزارة الثقافة والإعلام في منى مع تقديم بعض التقارير التي تسلط الضوء على الخدمات التي تقدمها الجهات المعنية لحجاج بيت الله الحرام بالإضافة إلى وصف حركة الحجيج ومببتهم بمنى .

٨ - برنامج (من مزدلفة) ... يتخلله لقاءات مع الحجيج وتقارير عن تواجد الحجيج في مزدلفة (ويتولى إنتاج البرنامج تلفزيون مكة المكرمة) .. ويبث على الهواء مباشرة بعد عشاء مكة .

٩ - تكثيف التقارير المصورة التي تتابع أداء الحجيج لمناسكهم وعلى الأخص في عرفات ثم في منى بحيث تتخلل هذه التقارير ساعات البث طوال اليوم.

خامساً :

بث عبارات التوعية التي ترد من الجهات الحكومية فور وصولها وعلى الأخص التنويهات التي تحث على التطعيم والحصول على تصاريح الحج ومغيرها من التنويهات .

سادساً :

- نقل تصعيد الحجيج من منى إلى عرفات وذلك من بعد منتصف يوم التروية حتى يحين موعد نقل صلاة فجر مكة المكرمة صبيحة يوم عرفة .. ثم مواصلة النقل بعد فجر مكة المكرمة وتدعيم ذلك باللقطات المأخوذة عن قرب بالكاميرات المحمولة التي تظهر شد الرحال إلى عرفات .
- نقل توافد الحجيج صبيحة يوم التاسع من ذي الحجة إلى عرفات .
- نقل حي لمشهد رمي الحجيج جمرة العقبة ... يوم العيد حوالي الساعة (٧) صباحاً، ويتم التركيز خلال النقل على الإنجازات الحديثة التي

القناة الثانية

تقوم القناة الثانية بتطويع جميع برامجها لهذه المناسبة وذلك من خلال ما يلي :

- ١ - توظيف جميع البرامج لهذه المناسبة ومنها البرنامج الصباحي (Good Morning K.S.A) والذي يقوم بالتمهيد لاستقبال الحج من خلال لقطات للحجاج الوافدين عن طريق الموانئ والمطارات وتخصيص حلقات لذلك.
- ٢ - عرض فلم عن كسوة الكعبة باللغتين الإنجليزية والفرنسية.
- ٣ - إنتاج فيلم مناسك الحج والعمرة.

٥ - عرض تعليمات وإرشادات الحج من (الدفاع المدني - الأمن العام - وزارة الصحة) وإرشادات وزارة الحج.

٧ - عرض فيلم عن كيفية حج الرسول صلى الله عليه وسلم

٨ - عرض فواصل لبيك + فواصل الحج.

على أهم الفتاوى الإسلامية والتي يحتاج الحاج لمعرفة في فترة الحج، وذلك عن طريق استقبال اتصالات من شتى أنحاء العالم حول أحكام الحج.

- إنتاج برنامج مسجل بعنوان (دروس من حجة النبي صلى الله عليه وسلم) عدد ١٠ حلقات لمدة ١٠ دقائق يسجل في احد المساجد المشهورة.

- إنتاج أحاديث وأدعية مترجمه حول الحج تعرض كفواصل بين البرامج.

برامج تناقش جميع القضايا التي تتعلق بالوافدين للحج من موانئ ومطارات ومؤسسات طوافة والدفاع المدني والهلال الأحمر واستضافة ضيوف متخصصين في هذه المجالات بالإضافة إلى تقارير ولقطات.

تسليط الضوء على الاستعدادات للحج لكل من وزارة الصحة واستعداداتها للأمن والأمن والسلامة واللقاح - جمعية الهلال الأحمر - الدفاع المدني - وزارة الداخلية - وزارة الثقافة والإعلام - الجوازات - المداخل للحجاج المختلفة من مطارات وموانئ.

وسوف تقوم القناة الثانية بانتداب فريق عمل مكون من ثلاث مجموعات في كل من .

القناة الإخبارية

خطة قناة الإخبارية تعمل على تعزيز من مكانة التلفزيون السعودي عموماً بعد إن حصلت القناة على درع الأمن العام للتميز خلال عاميين متتاليين نتيجة لجهود العاملين في القناة وحرص القائمين على التلفزيون على تذليل كافة العقبات .

أولاً

. إعداد برنامج خاص بالخدمات المقدمة للحجيج .

ب. إعداد برنامج خاص بالخدمات الصحية .

ج. تخصيص برامج القناة وتطويعها للمناسبة .

د. برنامج عين على الحج لمتابعة تحركات الحجيج بين مكة والمشاعر .

هـ. برنامج وثائقي عن جهود القطاعات المختلفة التي تقدم خدمات للحجاج والمشاعر والمدينة المنورة .

ز. برنامج مباشر من ١ إلى ٥ ذو الحجة من مطار الملك عبدالعزيز والميناء الإسلامي بجدة لاستقبال الحجاج .

س. برامج وثائقية عن رحلة الحجاج في السفن والطائرات إلى المملكة يتم تسجيلها في منافذ المملكة البرية والبحرية والجوية .



مشروع "قناة الحج" الأرضية السادسة

- ١- توعية الحجاج في مخيماتهم وبت تعليمات الحج السنوية عبر هذه القناة.
- ٢- نقل صورة الحجيج حية ومباشرة من مكة المكرمة من خلال النقل المباشر للصلوات والشعائر كالطواف والسعي والوقوف بعرفة وأيام التشريف.
- ٣ - بث تعليمات الوزارة المختصة والمعنية بالحج وخصوصاً (الداخلية ، الحج ، مؤسسات الطوافة ، الحرس الوطني ، الكشافة السعودية ، الشؤون الإسلامية ، الإفتاء).
- ٤ - عرض التوعيات مترجمة وبعض التعليق لأبرز اللغات مثل (الفارسية ، التركية، المالوية ، الإيرانية ، البمبارية ، البنغالية).
- ٦- توزيع (ندوات يومية) على مدى خمسة عشر يوماً تشمل :
 - ١ - توسعة الحرمين .. (إعلامية).
 - ٢ - أهمية الحج (كركن من أركان الإسلام) (دينية).
 - ٣ - أنواع النسك. (ثقافية).
 - ٤ - المملكة في خدمة الحرمين (ندوة مفتوحة) . (إعلامية).
 - ٥ - ليلة عرفات - ليالي منى - ليالي مكة المكرمة (أدبية).
- أ - برامج وزارة الداخلية (أمن وأمان).
- ب - الكشافة في خدمة الحجيج.
- ج - برامج وزارة الشؤون الإسلامية (الحج خطوة خطوة) (المناسك).
- د - توعيات الوزارة المختصة.
- هـ - ندوات وزارة الحج (الكبرى) المفتوحة (تسجل ثم تعرض).
- و - برنامج (في رحاب مكة) مدة ساعتين يومياً (صباحاً).

الإدارة العامة للإنتاج والبرامج :

من اليوم الخامس عشر من شهر ذوالقعدة تبدأ القنوات التلفزيونية الثلاث بتغيير برامجها تدريجياً بما يتواءم مع مناسبة الحج وذلك بعرض البرامج الدينية والتوعوية والإرشادية وترتفع وتيرتها يوماً بعد يوم حتى يوم الخامس عشر من شهر ذو الحجة ، وذلك بدعم الكوادر الفنية والمؤهلة من الإنتاج بتجهيز البرامج المباشرة والمسجلة وتوفير ما تحتاجه القنوات من برامج .

هذا وتستعد إدارة الإنتاج والبرامج من وقت مبكر وذلك بالتعاون مع جميع القنوات الأولى والثانية والإخبارية والأخبار والشئون الفنية بحشد الكثير من البرامج الدينية والإرشادية والتوجيهية سواء كانت مباشرة أو مسجلة لهذه المناسبة العظيمة وذلك بقيام المكلفين بتشغيل عربات النقل الخارجي المنتشرة والموزعة على المشاعر المقدسة وكذلك المنافذ الحدودية والموانئ والمطارات لعمل التقارير الإخبارية والبرامجية بلقاءات مع الحجاج القادمين وعن مستوى الخدمات المقدمة لهم من جميع القطاعات الحكومية .

الإدارة العامة للأخبار

تسعى الإدارة العامة للأخبار إلى تغطية مميزة لحج هذا العام تعكس أهمية هذه المناسبة الإسلامية الكبيرة والاهتمام الكبير الذي توليه المملكة قيادة وحكومة وشعباً لهذه الشعيرة العظيمة.

وتعمل إدارة الأخبار على بدء التغطية المكثفة في وقت مبكر لمتابعة استعدادات الحج في جميع قطاعات الدولة المعنية بالحج كوزارة الحج والصحة والقطاعات الأمنية والشئون الإسلامية والشئون البلدية والقروية وغيرها .. وكذلك ستكون هناك متابعة مبكرة لحركة الحجيج قبل خروجهم من ديارهم من جميع أنحاء العالم ثم وصولهم إلى المملكة وحتى مغادرتهم . هذا بالإضافة إلى التغطية الميدانية المباشرة وإجراء اللقاءات والمقابلات وإعداد التقارير الخاصة بالحج وإبراز الانجازات الكبيرة التي تبذلها حكومة خادم الحرمين الشريفين من اجل ضيوف الرحمن وذلك من خلال نشرات الأخبار وبرنامج صباح السعودية . وستكون التغطية على النحو التالي:

أولاً: التغطية الإخبارية

وتشمل نشرات الأخبار والمواجيز وبرنامج صباح السعودية.

- ١ - إرسال فريق عمل متكاملين يضم عددا من المحررين والمعددين والمراسلين والمصورين والفنيين احدهما لتغطية نشرات الأخبار والآخر لبرنامج صباح السعودية. وتكون مهمتهم التغطية الشاملة للأخبار ومناسبات الحج والتغطية المباشرة لتحركات الحجيج وإعداد التقارير في المشاعر المقدسة ومكة المكرمة والمدينة المنورة.
- ٢ - تكليف مراسلينا في الخارج إعداد تقارير عن رحلة الحجيج من بلدانهم من جميع أنحاء العالم متوجهين إلى الأراضي المقدسة. وسيبدأ بث هذه التقارير في نشرات الأخبار وبرنامج صباح السعودية في وقت مبكر . اعتبارا من بداية شهر ذي القعدة.
- ٣ - متابعة وصول الحجيج في المنافذ وإجراء اللقاءات معهم لرصد مشاعرهم بعد وصولهم وكذلك مع المسؤولين في المنافذ لإبراز التسهيلات والإمكانات المقدمة من حكومة المملكة للحجاج.
- ٤ - إعداد سلسلة من التقارير تتناول أبرز وأهم المنجزات الحضارية التي قامت بها المملكة في مكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة مثل توسعة الحرمين الشريفين وجسر الجمرات والمستشفيات وهيئة الهلال الأحمر وقطار الحرمين ومجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف ومعهد أبحاث الحج والطرق والمطارات وغيرها.
- ٥ - إجراء اللقاءات مع الوزراء وكبار المسؤولين في القطاعات الخدمية المعنية بالحج واستضافتهم مباشرة في نشرات الأخبار وبرنامج صباح السعودية.
- ٦ - التغطية الميدانية المكثفة والمباشرة من جميع مواقع تحرك الحجيج في منى وعرفات ومزدلفة والحرم المكي الشريف وذلك من خلال الاستفادة

المركز الإعلامي
فرع وزارة الثقافة والإعلام
منطقة المدينة المنورة

بتوجيهات من صاحب السمو الملكي الأمير عبد العزيز بن ماجد أمير
منطقة المدينة المنورة ورئيس لجنة الحج وموافقة معالي وزير الثقافة
والإعلام تم الإعداد والتجهيز والإشراف على المركز الإعلامي من خلال
برنامج إدارة الشراكة في عمليات الحج "بنيان".

حيث تم إنشاء مركز إعلامي بالمعرض في المنطقة المركزية بالمدينة
المنورة و تم تزويده بعدد من أجهزة الحاسب الآلي مع توفير خدمة الإنترنت
بسرعات عالية مع تركيب كاميرات لمساعدة الوفود الإعلامية للتواصل مع
جهاتهم في مختلف الدول العربية والإسلامية وكذلك بعثات الحج
الرسمية وضيوف الرحمن مع ذويهم بالصورة والصوت بالإضافة إلى آلات
التصوير والماسح الضوئي (سكانر) والطابعات والفاكسات وتوزيع المطبوعات
والكتب والملاحق الصحفية بعدة لغات وذلك لتسهيل وتقديم جميع
الإمكانيات لخدمة ضيوف الرحمن .

وقد بلغ عدد زوار المركز الإعلامي ومعرض بنيان حتى تاريخ إغلاق
المعرض يوم الأربعاء ١٤٣٠/١٢/٢٩ هـ أكثر من (١١٥٠٠٠) ألف زائر ويستقبل
المركز زواره على فترتين صباحية من الساعة العاشرة صباحا حتى الثانية
عشر ظهرا وهي مخصصة لكبار الزوار والوفود الرسمية والإعلامية وفترة
مساءية من الساعة الرابعة عصرا حتى الساعة العاشرة مساء وهي مفتوحة
لجميع شرائح الزوار من الحجاج والمواطنين والمقيمين.

والمركز الإعلامي يقوم بتوزيع الكتب الإعلامية والثقافية ومناظر
من الحرمين الشريفين التي تبرز الجهود الكبيرة للمملكة العربية السعودية
لخدمة حجاج بيت الله الحرام وزوار المسجد النبوي الشريف كما يقدم
المركز شرح لزواره من خلال بث برامج توعويه عن مناسك الحج للمساهمة

في رفع النواحي التوعوية والإرشادية وأفلام وثائقية عن المملكة إضافة إلى توزيع المطبوعات والنشرات والاسطوانات الإعلامية. (CD)

الدور الإعلامي والتوعوي في الحج

تقوم وزارة الثقافة والاعلام بدعوة عدد من القنوات الفضائية والإذاعية والصحف بطلب السماح لها بالحضور والمشاركة ومنها وكالة رويترز، وأسوشيتد برس، وشبكة سي إن إن الأمريكية، وإذاعة وتلفزيون بي بي سي البريطانية، وقناة "الجزيرة"، وموقع "الجزيرة نت" وكذلك قناة دوست التركية وصحيفة ديفينسكا السويدية وصحيفة بولتيكن الدنماركية وقناة نوس الهولندية NOS، وهيئة الإذاعة الأوروبية Eurovision، وقناة دي التركية Channel D، وصحيفة ذا ناشيونال -إماراتية صادرة بالإنجليزية - وقناة أصيل أرنا الإسلامية الكازاخستانية، وقناة صدى مناس الإسلامية القرقيزية، ووكالة الصحافة الفرنسية، وتلفزيون إن دي تي في NDTV، ووكالة يونايتد برس إنترناشيونال UPI، وقناة الهدى، وصحيفة الجارديان البريطانية، وقناة الإسلام الدولية في جنوب إفريقيا CII، وإذاعة الأنصار الإسلامية بجنوب إفريقيا.

إضافة إلى الوكالة الأوروبية للصور الصحفية EPA، وقناة روسيا اليوم، وقناة أسترو الماليزية، ووكالة جيهان التركية، ووكالة بولاريس للتصوير، وصحيفة فاينانشيال تايمز البريطانية، ومؤسسة الاتحاد الأوروبي، وتلفزيون TRT التركي، وشبكة تلفزيون بيس تي في في Peace TV Urdu، والقناة الفرنسية ٢٤.

إن اهتمام وسائل الإعلام العربية والإسلامية والدولية بتغطية مناسك الحج يعد فرصة سانحة لمحو ما علق في ذهن غير المسلمين من شوائب عن الإسلام، ووسيلة للتقريب بين الأديان عبر التعريف بأن المسلمين يؤمنون برب سيدنا إبراهيم الذي يؤمنون به.