

# دراسة العوامل التي تؤثر في طلب العمرة على مدار العام ودور تنظيم العمرة فيها

دراسة من إعداد

أ.د. عبدالقادر محمد عبدالقادر عطية

معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج

## الهدف من الدراسة:

تهدف هذه الدراسة بوجه عام إلى تحليل العوامل التي تؤثر في طلب العمرة على مدار العام، سواء أكانت عوامل خارجية أم عوامل داخلية، مع إبراز دور تنظيم العمرة الجديد فيها.

## وصف الدراسة:

تعرضت الدراسة لتحليل أثر بعض العوامل على طلب العمرة والتي من أهمها: الظروف الاقتصادية والسياسية العالمية، الظروف الاقتصادية للدول الإسلامية، نظام الإجازات في الدول الإسلامية، البدائل السياحية العالمية، تنظيم العمرة الجديد، ممارسات شركات العمرة، ممارسات شركات السياحة، ممارسات الممثلات السعودية في الخارج، دور وزارة الحج. ثم قدمت الدراسة بعض المقترحات لتصحيح الأداء بغرض تنشيط الطلب على العمرة.

وقد أوضحت الدراسة أن مصر وإيران وباكستان تعتبر أكبر ثلاث دول يأتي منها معتمرون، حيث تستحوذ هذه الدول على ٥٨,٦٪ من إجمالي المعتمرين. بالإضافة إلى أن الطلب على العمرة كان يتزايد بمعدل سنوي ١٠٪ تقريباً خلال الفترة ١٤٠٨ - ١٤٢٢هـ.

وقد أدى تطبيق تنظيم العمرة الجديد في عامه الأول إلى زيادة فترة العمرة في رمضان بنسبة تتراوح بين ٤٠٪ - ٦٠٪، واتضح أن تنظيم العمرة ينطوي على إيجابيات قصد منها تشجيع الطلب على العمرة، كما ينطوي على سلبيات يعتقد أنها تعيق طلب العمرة.