

اقتصاديات الحج والعمرة

دراسة من إعداد

أ. خالد بن علي قممجي

مدير عام فرع وزارة التجارة بالمدينة المنورة

اتساع حجم الطلب الفعلي في المدينة المنورة

إنَّ اتساع حجم الطلب الفعلي هو المحرك الرئيسي للتوسع والاستثماري فنقطة البداية لأي مشروع جديد هي وجود طلب على منتجاته أو خدماته التي يزمع تقديمها وأن يكون هذا الطلب مدعوماً بقدره شرائية.

وتتسم المدينة المنورة بوجود طلب فعلي كبير يبرر ويشجع التوسع الاستثماري نظراً لتزايد معدلات التدفقات الإنفاقية فيها سواء من السكان (المواطنين والمقيمين) أو من الزوار (الحجاج والمعتمرين) ، وتضمنت الدراسة عرضاً وتحليلاً لكلا هذين العنصرين الهامين.

أولاً:

أ - الطلب الفعلي للسكان:

ب - الإنفاق الاستهلاكي للزوار خلال فترات العمرة.

ج - إنفاق زوار المدينة المنورة من داخل المملكة.

د - تقدير حجم الطلب الفعال الناتج من إنفاق الزوار.

ثانياً: الإنفاق الاستهلاكي للزوار:

ويمكن تصنيف زوَّار المدينة المنورة كالتالي:

١ - الحجاج القادمون للزيارة من خارج المملكة.

٢ - الزائرون خلال فترات العمرة التي تمتد لنحو سبعة أشهر في العام.

٣ - الزائرون من داخل المملكة على مدار العام.