

# توظيف وسائل الإعلان الحديثة في توعية زوّار المسجد النبوي الشريف

## وإرشادهم

إعداد

د. ياسر بن إسماعيل راضي

عضو هيئة التدريس بالمعهد العالي للأئمة والخطباء - جامعة طيبة - المدينة المنورة

### المخلص

تتلخص فكرة البحث في طرح فكرة نحسبها جيدة، ومشروع مقترح بشكل كبير في توعية زوّار المسجد النبوي الشريف وإرشادهم، وذلك عن طريق استخدام وسيلة تقنية حديثة من وسائل الإعلانات التجارية والتي تستخدم غالباً في أماكن التجمعات البشرية في ساحات الأسواق التجارية وعند إشارات المرور على المستوى المحلي والعالمي؛ وهي : شاشة العرض التلفزيونية العملاقة.

وسيقدم البحث فكرة المشروع من خلال عدة نقاط على النحو التالي :

١. التعريف بشاشة العرض التلفزيونية، وحدود إمكاناتها، وفعاليتها، ومدى صلاحيتها، وخصائصها.
٢. عرض تصور عام عن تكلفة المشروع.
٣. بيان الهدف من المشروع، والحاجة إليه لاسيما في العصر الحديث.
٤. فوائد المشروع وثماره.
٥. تقديم نماذج من لوائح الإرشادات والتوعية التي تقدم على شاشة العرض العملاقة.
٦. تحديد المواقع المختارة لوضع شاشات العرض على أرض الساحات الخارجية للمسجد النبوي، ثم العدد المناسب الذي يغطي الجانب الإعلامي للجهات الأربعة حول المسجد النبوي الشريف.
٧. أخيراً مدى إمكانية تطبيق هذه الفكرة في الساحات الخارجية للمسجد الحرام.