**مراكز توعية الحجاج . . الاحتياج ووسائل الدعم**

**إعداد**

**أ. خير الدين بن محمد بصراوي**

عضو مجلس إدارة المؤسسة الأهلية للأدلاء

الملخص

في المقدمة سأتحدث عن مفهوم التوعية بشكل عام وما يرتبط من ذلك بأعمال الحج، من ثم سنعرج في **الفصل الأول** على علاقة التوعية بالإعلام وأهميته بالنسبة للحجاج أو العاملين في منظومة أعمال الحج وتحديد المستهدفون ببرامج التوعي، ثم سنتكلم في **الفصل الثاني** عن وسائل توعية الحجاج وتحديد مجالات التوعية، ثم في **الفصل الثالث** أتحدث عن مراكز توعية الحجاج من واقع بعض التجارب والتطبيقات الواقعية لها في بعض البلاد، ثم سيأتي الحديث في **الفصل الرابع** عن الكوادر البشرية والوسائل التقنية اللازمة لدعم برامج التوعية في تلك المراكز، وفي **الفصل الخامس** سأتحدث عن بعض المقترحات لدعم مراكز توعية الحجاج سواء بالدعم المادي أو البشري أو المعنوي ( اللوجستي)، واختتم بحثي هذا ببعض **التوصيات** التي استخلصتها من نتائج هذا البحث الموجز.