

مراكز توعية الحجاج . . الاحتياج ووسائل الدعم

إعداد

أ. خير الدين بن محمد بصراوي

عضو مجلس إدارة المؤسسة الأهلية للأدلاء

المخلص

في المقدمة سأحدث عن مفهوم التوعية بشكل عام وما يرتبط من ذلك بأعمال الحج، من ثم سنخرج في الفصل الأول على علاقة التوعية بالإعلام وأهميته بالنسبة للحجاج أو العاملين في منظومة أعمال الحج وتحديد المستهدفون ببرامج التوعي، ثم سنتكلم في الفصل الثاني عن وسائل توعية الحجاج وتحديد مجالات التوعية، ثم في الفصل الثالث أتحدث عن مراكز توعية الحجاج من واقع بعض التجارب والتطبيقات الواقعية لها في بعض البلاد، ثم سيأتي الحديث في الفصل الرابع عن الكوادر البشرية والوسائل التقنية اللازمة لدعم برامج التوعية في تلك المراكز، وفي الفصل الخامس سأحدث عن بعض المقترحات لدعم مراكز توعية الحجاج سواء بالدعم المادي أو البشري أو المعنوي (اللوجستي)، واختتمت بحثي هذا ببعض التوصيات التي استخلصتها من نتائج هذا البحث الموجز.