

فهرس الموضوع

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>
	شكر وتقدير
	المقدمة
٢٢٣ - ١	الباب الأول :
٢	التمهيد
٣	الجهاز المصرفى
٤	كلمة مصرف فى اللغة
٥	الصرف عند الفقهاء
٧	كلمة مصرف فى اصطلاح الاقتصاديين
٨	أولا - المصارف التجارية
١١	تطور الأعمال التى تضطلع بها المصارف التجارية
١٥	عملية احداث نقود الودائع
١٩	ثانيا - المصارف المتخصصة
٢٦	المصرف المركزى فى ذروة الجهاز المصرفى
٣٠	الفصل الأول
٣١	المبحث الأول
٣١	المطلب الأول - تعريف المصرف المركزى
٣٤	خصائص المصرف المركزى
٣٩	المطلب الثانى - أهمية المصرف المركزى
٤٥	المطلب الثالث - أهداف المصرف المركزى
٤٨	المطلب الرابع - استقلالية المصرف المركزى
٤٩	تقسيم المصارف المركزية من حيث الاستقلالية
٤٩	أولا - المصارف غير المستقلة
٥٣	ثانيا - المصارف المركزية شبه المستقلة
٥٤	ثالثا - المصارف المركزية التى تتمتع باستقلالية شبه تامة.

الموضوع	الصفحة
المبحث الثاني - المصرف المركزي نشأته وتطوره	٥٧
المطلب الأول : نشأة المصرف المركزي	٥٧
نشأة المصارف المركزية في البلاد النامية " الاسلامية "	٥٩
المطلب الثاني : ظهور أعمال المصرف المركزي	٦١
المبحث الثالث - وظائف المصرف المركزي	٦٧
المطلب الأول - المصرف المركزي مصرف الاصدار	٧٣
أ - أسباب تركيز الاصدار في المصرف المركزي	٧٣
ب - طرق وقواعد الاصدار	٧٥
قواعد الاصدار	٧٧
أولا - الغطاء الذهبي الكامل	٧٧
ثانيا - الطريقة الجزئية الخاصة بأوراق النقد الوثيقة .	٧٨
ثالثا - نظام الغطاء الذهبي النسبي	٧٩
رابعا - نظام الحد الأقصى للاصدار	٨٠
خامسا - نظام الاصدار الحر	٨١
ج - غطاء الاصدار	٨٢
أ - الذهب والعملات الأجنبية	٨٣
ب - الصكوك على الوحدات الاقتصادية	٨٣
ج - الصكوك على الخزنة العامة	٨٤
المطلب الثاني - المصرف المركزي مصرف الحكومة	٩١
المطلب الثالث - المصرف المركزي مصرف للمصارف	٩٥
العلاقة المالية	٩٧
العلاقة التنظيمية	١٠٢
المطلب الرابع - المصرف المركزي هو جهاز مراقبة الائتمان	١٠٣
أنواع الرقابة على الائتمان	١٠٤

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>
١٠٤	أولا - الرقابة الكمية
١٠٥	سياسة اعاد ة الحسم
١٠٥	تعريف عملية اعاد ة الحسم
١٠٦	آلية عملية اعاد ة الحسم
١٠٧	أهداف عملية اعاد ة الحسم
١٠٨	فعالية " " "
١١٢	سياسة تغيير نسبة الاحتياطي النقدي
١١٦	الصعوبات التي تعترض سياسة الاحتياطي النقدي
١١٨	فعالية سياسة نسبة الاحتياطي النقدي
١٢٠	عمليات السوق المفتوحة
١٢٠	التعريف والأهداف
١٢٢	آلية عمليات السوق المفتوحة
١٢٣	الآثار المترتبة على ممارسة عمليات السوق المفتوحة
	الفروض الأساسية التي تقوم عليها عمليات السوق
	المفتوحة
١٢٧	
١٢٨	فعالية السوق المفتوحة
١٣١	ثانيا - الرقابة النوعية " الكيفية "
١٣٣	ثالثا - الرقابة المباشرة
١٣٤	أهداف السياسة النقدية
١٤٠	المبحث الرابع - ميزانية المصرف المركزي
١٤٠	تتكون ميزانية المصرف المركزي من البنود التالية
١٤٧	الأصول
١٥١	الخصوم
١٥٥	المبحث الخامس - المصرف المركزي في الاقتصاد المخطط

الصفحة

الموضوع

- الفصل الثاني - تقييم وظائف المصرف المركزي على أساس  
أحكام الشريعة الإسلامية
- ١٥٨
- ١٥٩ مقدمه
- المبحث الأول - وظائف المصرف المركزي الناشئة في إطار  
علاقته بالمصارف ، وموقف الفقه الاسلامي منها
- ١٦١
- المطلب الأول - التكيف الفقهي لعملية اعادة الحسم
- ١٦٣
- مناقشة الرأي الأول
- ١٦٥
- مناقشة الرأي الثاني
- ١٦٩
- مناقشة الرأي الثالث
- ١٧٠
- اقتراض المصارف التجارية من المصرف  
المركزي مباشرة
- ١٧٤
- المطلب الثاني - التكيف الفقهي للاحتياطي النقدي
- ١٧٦
- المبحث الثاني
- ١٨٣
- المطلب الأول - العلاقة بين المصرف المركزي والحكومة
- ١٨٣
- المطلب الثاني - قيام المصرف المركزي بطرح السندات  
الحكومية للاكتتاب
- ١٩٢
- الحكم الشرعي لعملية طرح السندات  
الحكومية
- ١٩٥
- المبحث الثالث - موقف الفقه الاسلامي من عمليات السوق  
المفتوحة ووسائل السياسة النقدية الأخرى
- ٢٠٤
- المطلب الأول - التكيف الفقهي لعمليات السوق  
المفتوحة .
- ٢٠٥
- المطلب الثاني - وسائل السياسة النقدية الأخرى وامكانية  
الأخذ بها في اقتصاد اسلامي
- ٢٠٩

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>
٢١٥	المبحث الرابع - تدخل المصرف المركزي في سوق الصرف بائعا ومشتريا للعملات
٢٢٠	- التكيف الفقهي لقيام المصرف المركزي بعمليات بيع وشراء العملات
٢٢٤	الباب الثاني - : الاطار العام للمصرف المركزي الاسلامي
٢٢٦	التمهيد
٢٢٦	ضرورة المصرف المركزي في اقتصاد اسلامي
	الفصل الأول : المصرف المركزي الاسلامي والاصدار
٢٣١	النقدي
٢٣١	مقدمه
٢٣٢	- النقود تعريفها ومفهومها اسلاميا للمبحث الأول - الاصدار النقدي في ظل الحضارة
٢٣٤	الاسلامية
٢٣٦	- الاحتفاظ بحق ضرب النقود في دار الضرب أولا - اعتبار ضرب النقود من الأمور السيادية لولى الأمر
٢٣٨	ثانيا - منع الغش والتزييف
	المبحث الثاني : الاصدار النقدي من قبل المصرف
٢٤٣	المركزي الاسلامي
٢٤٣	- أهمية الاصدار النقدي
٢٤٥	- قاعدة الاصدار في اقتصاد اسلامي
٢٥٠	- ضوابط الاصدار النقدي وكميته
٢٥٢	أ - الطلب على النقود في سوق النقد الاسلامي
٢٥٣	ب - مراعاة المصلحة الاقتصادية
٢٥٣	ج - الغطاء النقدي

الصفحة

الموضوع

- ٢٥٥ - طرح الاصدار الجديد فى التداول من قبل المصرف  
المركزى
- ٢٥٦ - طرح الاصدار الجديد فى التداول من قبل المصرف  
المركزى الاسلامى
- ٢٥٧ أولا - اقراض الحكومة والمصارف
- ٢٥٨ ثانيا - مشاركة المصارف
- ٢٦٠ - الورقة النقدية المصدره فى الفقه الاسلامى
- ٢٦٥ - جريان الربا فى الأوراق النقدية
- ٢٦٥ - علة الربا فى النقدين
- ٢٦٥ أولا - التعليل بالوزن مع الجنس
- ٢٦٦ ثانيا - التعليل بغلبة الثمنيه
- ٢٦٧ ثالثا - التعليل بمطلق الثمنيه
- ٢٦٩ الفصل الثانى : علاقة المصرف المركزي الاسلامى بالحكومة
- ٢٧٠ مقدمة
- ٢٧٢ المبحث الأول : العلاقة غير المالیه - بين المصرف المركزي الاسلامى  
والحكومة
- ٢٧٢ أ - دور المصرف المركزي الاسلامى كخزينة مالية للدولة
- ٢٧٣ ب - دور المصرف المركزي الاسلامى فى ادارة الموجودات الأجنبية  
للحكومة .
- ٢٧٣ ج - دور المصرف المركزي الاسلامى كمستشار مالى ونقدى للحكومة
- ٢٧٤ - قيام المصرف المركزي الاسلامى بتنظيم الدين العام
- ٢٧٦ المبحث الثانى - العلاقة التمويلية بين المصرف المركزي الاسلامى  
والحكومة .

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>
٢٧٨	- اقراض الحكومة من قبل المصرف المركزي الاسلامى
٢٧٩	- تمويل الحكومة من قبل المصرف المركزي الاسلامى بالمشاركة
٢٨٠	- دور المصرف المركزي الاسلامى فى عملية التنمية من خلال علاقته التمويلية بالحكومة
٢٨٢	المبحث الثالث : المصرف المركزي وبيت المال
٢٨٢	- تعريف بيت المال وأهدافه
٢٨٦	- وظائف بيت المال
٢٨٨	- بيت المال والمصرف المركزي
٢٩٠	الفصل الثالث : المصرف المركزي الاسلامى وعلاقته بالمصارف الاسلامية
٢٩١	- مقدمه
٢٩١	المصارف التجارية والمصارف الاسلامية
٢٩٣	المصارف الاسلامية أهدافها وميزاتها
٢٩٨	- المبحث الأول : العلاقة غير التمويلية
٣٠٢	دواعى سياسة الاحتياطى النقدى فى اقتصاد اسلامى
٣٠٨	- المبحث الثانى : العلاقة التمويلية
٣٠٨	اقراض المصارف الاسلامية من قبل المصرف المركزي الاسلامى
٣١٣	تمويل المصارف الاسلامية عن طريق المشاركة .
٣١٦	المصرف المركزي ومصارف الائتمان
٣١٩	الفصل الرابع : المصرف المركزي الاسلامى والسياسة النقدية

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>
٣٢٠	مقدمة
٣٢١	المبحث الأول : مكونات عرض النقود
٣٢٣	التغير في عرض النقود
٣٢٥	المؤثرات الخارجية على عرض النقود
٣٣٠	المبحث الثاني : الطلب على النقود
٣٣٠	الطلب على النقود بدافع المعاملات
٣٣٢	الطلب على النقود بدافع الاحتياط
٣٣٣	الطلب على النقود بدافع المضاربة
٣٣٧	الطلب الكلى على النقود
٣٣٨	الطلب على النقود في الاقتصاد الاسلامى
٣٤٣	المبحث الثالث : السياسة النقدية ومجالها في الاقتصاد الاسلامى
٣٤٤	تطور السياسة النقدية
٣٤٥	ميزة السياسة النقدية في الاقتصاد الاسلامى
٣٤٨	أهداف السياسة النقدية في اقتصاد اسلامى
٣٤٩	المبحث الرابع : أدوات السياسة النقدية وأساليبها
٣٤٩	أولا - الأساليب الكمية
٣٥٣	ثانيا - الوسائل النوعية
٣٥٨	ثالثا - الرقابة المباشرة
٣٦٠	فعالية السياسة النقدية في اقتصاد اسلامى
٣٦١	الخاتمة
٣٦٩	المراجع
٣٨٦	فهرس الموضوع