

الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم
ج	مستخلص الدراسة	1
1	المقدمة	2
2	الفصل الأول: الإطار النظري والمنهجي للبحث	3
3	المبحث الأول: الإطار النظري	4
3	مصطلحات الدراسة	5
5	الدراسات السابقة	6
9	مشكلة البحث	7
9	أهمية البحث	8
10	أهداف البحث	9
10	تساؤلات البحث	10
11	المدخل النظري للبحث	11
14	الإطار المعرفي للبحث	12
15	المبحث الأول: التعريف بمنظمة رابطة العالم الإسلامي	13
15	أهداف رابطة العالم الإسلامي	14
16	الهيئات التابعة لرابطة العالم الإسلامي	15
17	مؤتمرات رابطة العالم الإسلامي	16
18	المبحث الثاني : الإجراءات المنهجية للبحث	17
18	نوع البحث ومنهجه	18
18	مجتمع البحث وعينته	19
18	أداة البحث	20
19	إجراءات الصدق والثبات	21
19	حدود البحث	22
19	أساليب المعالجة الإحصائية	23
20	الفصل الثاني : عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها	24
45	ملخص النتائج	25
47	التوصيات	26
48	المراجع	27
ح	الملاحق	28

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
21	توزيع عينة الدراسة من حيث الجنس	1
21	توزيع عينة الدراسة من حيث العمر	2
22	توزيع عينة الدراسة من حيث المستوى التعليمي	3
23	توزيع عينة الدراسة من حيث الديانة	4
24	طبيعة علاقتك بالمسلمين	5
25	معرفة الجمهور الأجنبي لمؤسسة رابطة العالم الإسلامي	6
26	الوسائل التي ساهمت للجمهور الأجنبي التعرف على مؤسسة رابطة العالم الإسلامي في مجتمعهم	7
27	تعرض الجمهور الأجنبي للأنشطة الاتصالية لرابطة العالم الإسلامي في مجتمعهم	8
28	إذا كانت إجابة الجمهور الأجنبي بنعم يفضل ذكر هذه الأنشطة	9
29	معرفة الجمهور الأجنبي لأنشطة مؤسسة رابطة العالم الإسلامي في مجتمعهم	10