

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	م
ج	الشكر والتقدير	١
د	الإهداء	٢
هـ	ملخص الدراسة	٣
و	Abstract	٤
ر	فهرس المحتويات	٥
ط	فهرس الجداول	٦
ي	فهرس الأشكال	٧
ك	فهرس الملاحق	٨
١	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة (خطة البحث)	٩
٢	مقدمة	١٠
٤	مشكلة البحث	١١
٥	أهمية البحث	١٢
٥	أهداف البحث	١٣
٥	تساؤلات البحث	١٤
٦	مصطلحات البحث	١٥
٦	الدراسات السابقة	١٦
٦	الدراسات العربية	١٧
٩	الدراسات الأجنبية	١٨
١٢	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	١٩
١٣	المبحث الأول: الاتصال الحكومي	٢٠
١٣	تعريف الاتصال الحكومي	٢١
١٣	عناصر الاتصال الحكومي	٢٢
١٤	مسؤوليات الاتصال الحكومي	٢٣
١٥	أهداف الاتصال الحكومي	٢٤
١٦	أدوات الاتصال الحكومي	٢٥
٢٠	المبحث الثاني: مركز التواصل الحكومي في المملكة العربية السعودية	٢٦
٢٠	مركز التواصل الحكومي	٢٧
٢٠	أهداف مركز التواصل الحكومي	٢٨
٢٠	خدمات مركز التواصل الحكومي	٢٩
٢٣	المبحث الثاني: دور مركز التواصل الحكومي في توحيد الجهود الإعلامية	٣٠
٢٤	حملة وزارة الإعلام بالتعاون مع مركز التواصل الحكومي وعدة جهات في اليوم الوطني (٨٩)	٣١
٢٦	المركز الإعلامي ومركز الأعمال في اليوم الوطني (٨٩)	٣٢
٢٧	الخطة الإعلامية لمشاركة المملكة في قمة مجموعة العشرين (G20)	٣٣
٣٢	التغطية الإعلامية لموسم حج ١٤٤٠هـ	٣٤

رقم الصفحة	الموضوع	م
٣٥	المبحث الرابع: النظرية البنائية الوظيفية	٣٥
٣٥	البنائية الوظيفية	٣٦
٣٦	منظور التحليل الوظيفي	٣٧
٣٦	استخدام التحليل الوظيفي في دراسات الاتصال	٣٨
٣٧	العلاقة بين النظرية البنائية الوظيفية وموضوع الدراسة	٣٩
٣٨	الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للبحث	٤٠
٣٩	منهج البحث	٤١
٣٩	مجتمع البحث	٤٢
٣٩	عينة البحث	٤٣
٤٠	أدوات جمع بيانات البحث	٤٤
٤٠	حدود البحث	٤٥
٤٠	إجراءات الصدق والثبات	٤٦
٤١	المعالجة الإحصائية للبيانات	٤٧
٤٢	الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة وتحليلها ومناقشتها	٤٨
٤٣	تحليل وعرض النتائج ومناقشتها	٤٩
٤٣	مجتمع الدراسة وعينتها	٥٠
٤٤	تحليل النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة	٥١
٥٧	مناقشة النتائج	٥٢
٦٢	الفصل الخامس: النتائج والتوصيات	٥٣
٦٣	أولاً: النتائج	٥٤
٦٥	ثانياً: التوصيات	٥٥
٦٦	الدراسات المقترحة	٥٦
٦٧	المراجع	٥٧
٧٠	الملاحق	٥٨