

ملخص الدراسة

دور مركز التواصل الحكومي في توحيد الجهود الإعلامية للجهات الحكومية في المملكة العربية السعودية

في ظل ما تشهده المملكة العربية السعودية من توظيف بعيد المدى للتطور التقني والالكتروني ومواكبة لكافة متغيرات الإعلام والاتصال الحديث في النهوض بأداء الجهات الحكومية، وتعزيز الصورة الوطنية الموحدة والذي تمثل في إنشاء مركز التواصل الحكومي، هدفت الدراسة إلى إبراز الأدوار التي قام بها مركز التواصل الحكومي في توحيد الجهود الإعلامية للجهات الحكومية، وذلك من خلال التعرف على أبرز تلك الأنشطة والجهود الإعلامية التي بها في هذا المجال، ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام الاستبانة والمقابلة كأداة لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالدراسة من مجتمعها، وهم موظفو مركز التواصل الحكومي، أما المقابلة فقد أجراها الباحث مع قيادي مركز التواصل الحكومي، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج؛ من أبرزها:

• أن مركز التواصل الحكومي يقوم بدور محوري في توحيد الجهود الإعلامية للجهات الحكومية، وذلك عبر بوابة المركز الإعلامي الموحد والذي يضم أكثر من ١٠٩ جهاز حكومي، وذلك من خلال تنظيم العملية الإعلامية، وتقديم الاستشارات وتوحيد الرسائل بين الجهات الحكومية كما أنه يوفر الدعم الكامل لتلك الجهات وبجودة عالية.

• أن لهذه الجهود صدئ كبيراً في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية محلياً وإقليمياً وعالمياً، ومن أبرز ما أوصت به الدراسة:

• أن يضع مركز التواصل الحكومي في المملكة العربية السعودية معايير وبرامج قياس خاصة بالموظفين في الجهات الحكومية يمكنه من خلالها تقييم مستوى الأداء الوظيفي لديهم

• ضرورة تصميم دليل إرشادي خاص بالجهات الحكومية، وخاص بالموظف لنشر ثقافة العمل الحكومي الموحد.

الباحث: فيصل بن هلال دويرج الصليبي

الجامعة: جامعة أم القرى قسم الإعلام

العام الجامعي: ١٤٤١هـ / ٢٠٢٠م