

## فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
أ	- المستخلص باللغة العربية
ب	- المستخلص باللغة الإنجليزية
ج	- الإهداء
د	- الشكر والتقدير
هـ	- فهرس الموضوعات
ح	- فهرس الجداول
<b>الفصل الأول: مدخل الدراسة</b>	
٢	- المقدمة.
٣	- مشكلة الدراسة.
٥	- هدف الدراسة.
٦	- تساؤلات الدراسة.
٦	- أهمية الدراسة.
٧	- حدود الدراسة.
٧	- مصطلحات الدراسة.
<b>الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات المرتبطة</b>	
١٠	أولاً: الإطار النظري
١٠	المبحث الأول: الإعلام الرياضي التلفزيوني (المرئي)
١١	- مفهوم الإعلام الرياضي التلفزيوني (المرئي)
١٢	- تاريخ العلاقة بين التلفزيون والرياضة
١٦	- أهمية التلفزيون في المجال الرياضي
١٨	- خصائص التلفزيون بوصفه وسيلة إعلامية رياضية

الصفحة	الموضوع
٢٠	المبحث الثاني: البرامج الرياضية التلفزيونية
٢٠	— مفهوم البرامج الرياضية التلفزيونية
٢٢	— أنواع البرامج الرياضية التلفزيونية
٢٤	— مقومات نجاح البرامج الرياضية التلفزيونية
٢٦	— التخطيط لإنتاج البرامج الرياضية التلفزيونية
٢٩	— البرامج الرياضية في القنوات التلفزيونية السعودية
٣٣	<b>ثانياً: الدراسات المرتبطة</b>
٣٧	— التعليق على الدراسات المرتبطة
<b>الفصل الثالث: إجراءات الدراسة</b>	
٤٠	— منهج الدراسة
٤٠	— مجتمع الدراسة وعينتها
٤٣	— أداة الدراسة
٤٨	— الأساليب الإحصائية
<b>الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة ومناقشتها</b>	
٥٠	— عرض نتائج التساؤل الأول ومناقشتها
٥٣	— عرض نتائج التساؤل الثاني ومناقشتها
٥٦	— عرض نتائج التساؤل الثالث ومناقشتها
٥٨	— عرض نتائج التساؤل الرابع ومناقشتها
٦٢	— عرض نتائج التساؤل الخامس (التصور المقترح)
<b>الفصل الخامس: ملخص النتائج والتوصيات والمقترحات</b>	
٧٣	— أولاً: ملخص النتائج
٧٣	— ثانياً: التوصيات

الصفحة	الموضوع
٧٥	— ثالثاً: المقترحات
<b>المراجع</b>	
٧٧	— المراجع العربية
٨١	— المراجع الأجنبية
٨٢	— المواقع الإلكترونية
<b>الملاحق</b>	
٨٤	— ملحق رقم (١) قائمة بأسماء المحكمين
٨٦	— ملحق رقم (٢) أداة الدراسة في صورتها النهائية

## فهرس الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
١	توزيع أفراد مجتمع الدراسة وفقاً للوظيفة والقناة وتبعيتها	٤١
٢	الاستبانات الموزعة والمستردة والعدد النهائي	٤١
٣	خصائص عينة الدراسة (ن = ١٤٨)	٤٢
٤	عبارات الاستبانة وفقاً لآراء الخبراء	٤٤
٥	تقدير الحكم على استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات الاستبانة	٤٥
٦	معاملات ارتباط بيرسون بين الفقرات ومحاورها (ن = ٣٠)	٤٥
٧	معاملات ارتباط بيرسون بين المحاور وبعضها بعضاً وبينها وبين الاستبانة ككل (ن = ٣٠)	٤٦
٨	ثبات الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ (ن = ٣٠)	٤٧
٩	درجة توفر المتطلبات التخطيطية اللازمة لتطوير البرامج الرياضية التلفزيونية في القنوات السعودية (ن = ١٤٨)	٥٠
١٠	درجة توفر المتطلبات البشرية اللازمة لتطوير البرامج الرياضية التلفزيونية في القنوات السعودية (ن = ١٤٨)	٥٣
١١	درجة توفر المتطلبات للمادية والتقنية اللازمة لتطوير البرامج الرياضية التلفزيونية في القنوات السعودية (ن = ١٤٨)	٥٦
١٢	اختبار "ت" (T-test) للكشف عن دلالة الفروق الإحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة تبعاً لمتغير تبعية القناة	٥٩
١٣	اختبار كروسكال واليس للفروق بين متوسطات الاستجابات تبعاً لمتغيرات الدرلة (طبيعة العمل، المؤهل العلمي، عدد الدورات التدريبية، عدد سنوات الخبرة)	٦٠

