

ملخص الدراسة

هدف الدراسة: وضع تصور مقترح لتطوير البرامج الرياضية التلفزيونية بالقنوات السعودية.

منهج الدراسة: اتبعت الدراسة المنهج الوصفي.

عينة الدراسة: طبقت الدراسة على عينة مكونة من (١٤٨) فرداً من العاملين في البرامج الرياضية بالقنوات التلفزيونية السعودية الحكومية (الإخبارية، والرياضية السعودية (sbc، Ksa sports) والخاصة (روتانا، العربية، mbc، قناة ٢٤، قناة ٢٢، دوري بلس).

أداة الدراسة: تمثلت الأداة في استبانة مكونة من (٤٣) فقرة موزعة على ثلاثة محاور تقيس مدى توفر المتطلبات (التخطيطية، والبشرية، والمادية والتقنية) اللازمة لتطوير البرامج الرياضية التلفزيونية في القنوات السعودية.

الأساليب الإحصائية: استخدمت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد درجة توفر المتطلبات اللازمة لتطوير البرامج الرياضية، كما استخدم اختبار "ت" (T-test) وكروسكال واليس (Kruskal-Wallis) للكشف عن دلالة الفروق تبعاً لمتغيرات الدراسة.

نتائج الدراسة، توصلت الدراسة للنتائج الآتية:

- تتوفر المتطلبات التخطيطية اللازمة لتطوير البرامج الرياضية التلفزيونية في القنوات السعودية بدرجة متوسطة.
 - تتوفر المتطلبات البشرية اللازمة لتطوير البرامج الرياضية التلفزيونية في القنوات السعودية بدرجة منخفضة.
 - تتوفر المتطلبات المادية والتقنية اللازمة لتطوير البرامج الرياضية التلفزيونية في القنوات السعودية بدرجة منخفضة.
 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول توفر المتطلبات اللازمة لتطوير البرامج الرياضية التلفزيونية تعزى لمتغير تبعية القناة لصالح القنوات الحكومية، وكذلك توجد فروق دالة إحصائية تعزى لاختلاف عدد الدورات التدريبية لصالح الذين حصلوا على خمس دورات فأكثر، وفروق تعزى لاختلاف عدد سنوات الخبرة لصالح الذين قضوا في العمل من ١٠ إلى أقل من ١٥ سنة، بينما لم توجد فروق دالة إحصائية تعزى لاختلاف طبيعة العمل، والمؤهل العلمي.
 - قدمت الدراسة تصوراً مقترحاً لتطوير البرامج الرياضية التلفزيونية في القنوات السعودية.
- توصيات الدراسة: أوصت الدراسة بالعمل على توفير المتطلبات التخطيطية والبشرية والمادية والتقنية اللازمة لتطوير البرامج الرياضية.