

## الملخص

عنوان الدراسة: واقع الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

ودورها في دعم رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠: دراسة تحليلية.

اسم الباحثة: اشواق طلال الغنيمان.

الدرجة العلمية: ماجستير.

تسعى هذه الدراسة إلى رصد واقع الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة للعلاقات العامة ودورها في دعم وتحقيق الخطط التنموية "رؤية ٢٠٣٠"، والكشف عن مدى توظيف الحكومة السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي، والتعرف على طبيعة المضامين المقدمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدعم هذه الخطط.

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتعتمد على أسلوب المنهج المسحي باستخدام أداة تحليل المضمون على عينة عمدية من منشورات شهر ديسمبر خلال أربع أعوام من عام ٢٠١٦م-٢٠١٩م بواقع (١٩٦) منشوراً على موقعي تويتر وأنستغرام.

جاءت الدراسة في فصلين؛ شمل الفصل الأول على الإطار النظري والإجراءات المنهجية للدراسة، وشمل الفصل الثاني على أهم النتائج والتوصيات.

توصلت الدراسة إلى: اعتماد الحكومة السعودية على استراتيجية الإعلام بشكل أساسي في مواقع التواصل الاجتماعي لرؤية ٢٠٣٠، وجاء الاتصال وفقاً لهذه الاستراتيجية في اتجاه واحد، وتوصلت الدراسة -أيضاً- إلى تنوع أهداف المضامين المقدمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي الرسمية لرؤية المملكة، ومن أبرزها نشر وتوضيح أهداف وبرامج رؤية ٢٠٣٠ للجمهور العام، وكشفت الدراسة عن اعتماد الحكومة السعودية على عدة تكتيكات في بناء الرسائل الاتصالية، وهي تكتيكات عامل الدافعية وتكتيكات الفرصة وتكتيكات المقدرة.

خرجت الدراسة بعدة توصيات أبرزها: التركيز على استخدام استراتيجيات أخرى كاستراتيجية الحوار في مواقع التواصل الاجتماعي لرؤية ٢٠٣٠ والتي تسعى إلى إشراك الجمهور العام وتدعيم العلاقة بينهم وبين رؤية ٢٠٣٠، ومن التوصيات القيام بالمزيد من الدراسات عن عوامل نجاح أو فشل الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بعمل دراسات تقيس اتجاهات الجمهور في العملية الاتصالية سواء على مستوى الدول والحكومات أو المؤسسات.