



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم العالي

جامعة أم القرى

كلية العلوم الاجتماعية

قسم الإعلام

واقع الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في دعم رؤية المملكة العربية السعودية

٢٠٣٠ : دراسة تحليلية.

بحث تكميلي مقدم للحصول على درجة الماجستير الإعلام في العلاقات العامة

إعداد

اشواق طلال خضير الغنيمان

٤٣٩٨٠٥٩٩

إشراف

د. رشا محمد مرسى الحبروني

أستاذ مساعد بقسم الإعلام بجامعة أم القرى

١٤٤١هـ - ٢٠٢٠م