

أخلاقيات الصورة على شبكات التواصل الاجتماعي من منظور الشباب

الجامعي السعودي: دراسة ميدانية

درجة الماجستير

إعداد: نادية منسي البقمي

الملخص

هدفت الدراسة الى التعرف على أخلاقيات نشر الصور على شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي.

واستخدمت الدراسة العينة العمدية من أجل الوصول الى الشباب الجامعي الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي وقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي وعدد من المعاملات الإحصائية.

واعتمدت الباحثة استمارة الاستقصاء كأداة رئيسية لجمع البيانات بعينة عمدية من الشباب الجامعي شملت ٢٠٠ مفردة.

وقد خلصت الدراسة الى عدة نتائج أهمها:

١. كشفت النتائج عن وجود ممارسات غير أخلاقية في نشر الصور على شبكات التواصل الاجتماعي.
٢. ارتفعت نسبة عدم مصداقية الصور المنشورة على شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين.
٣. كشفت النتائج عن وجود مخاطر مجتمعية بسبب نشر الصور غير الأخلاقية على شبكات التواصل الاجتماعي.
٤. كشفت النتائج عن عدم وجود مسؤولية اجتماعية لدى المبحوثين في نشر الصور غير الأخلاقية على شبكات التواصل الاجتماعي.

وختُتم البحث بأهم التوصيات:

١. يجب وضع ضوابط وقوانين للحد من نشر الصور غير الأخلاقية خاصة الصور الصادمة على شبكات التواصل الاجتماعي.
٢. الاهتمام بتوعية الشباب بضرورة التحلي بالمسؤولية الاجتماعية فيما ينشرونه من صور على شبكات التواصل الاجتماعي.
٣. وضع تصور اخلاقي لتقييم مدى نزاهة الصور على وسائل التواصل الاجتماعي، ودورها في تقديم الحقيقة ومساعدة الجمهور على اتخاذ القرارات.

وتضمن البحث:

الفصل الأول: الإطار النظري والمنهجي للبحث.

الفصل الثاني: عرض الدراسة الميدانية ومناقشتها.