

ملخص الرسالة

عنوان الرسالة: بلاغَةُ الْخِطَابِ الْإِقْنَاعِيِّ فِي كَوَكَبَةِ الْخُطْبِ الْمُنِيفَةِ.

الدرجة: الدكتوراه

التخصص: البلاغة والنقد.

فكرة البحث: كشف طبيعة الخطاب الإقناعي وبيان السبل الإقناعية ومصاحباتها الإبلاغية والجمالية والتواصلية والأسلوبية، التي تشكلت في بناء الخطب المنيفة، واستظهار طرق التأثير والإقناع التي تعددت وتنوعت وفقا للسياقات المختلفة.

محتوى الدراسة: شمل محتوى الدراسة ما يأتي:

مقدمة: عالجت فيها الباحثة أهمية الموضوع وأهدافه، وسبب اختياره وأسئلته، ومشكلته ومنهجه والدراسات السابقة، والخطة التي سارت عليها الدراسة.

التمهيد: وقد عالج الخطاب الإقناعي في المدونتين العربية والغربية، بدءًا من أرسطو والجاحظ، وانتهاء برواد الحجاج المعاصرين، وعلاقة الخطابة بالحجاج، وعلاقة البلاغة بالحجاج.

ثم انتظمت فصول الدراسة تباعًا، فجاء **الفصل الأول** بعنوان: **الخطاب الإقناعي وكفايات الخطيب**. وقد كان المسعى فيه تبيين الفرق بين كفايات الإنتاج اللغوية والأدبية، وكفايات الخطيب الإنجازية. وجاء **الفصل الثاني** بعنوان: **الخطاب الإقناعي وبلاغة النص**. وسعى لعلاج أهم الظواهر اللغوية والبلاغية الحجاجية في كوكبة الخطب. حيث اشتمل على أربعة مباحث. **المبحث الأول:** الاختيارات اللفظية ووظيفتها الإقناعية. **المبحث الثاني:** ترتيب أجزاء القول ووظائفه الإقناعية. **المبحث الثالث:** حجاجية النظم والوظائف الإقناعية. **المبحث الرابع:** الطاقات الحجاجية للصور البيانية وأبعادها الإقناعية. وجاء **الفصل الثالث** بعنوان: **الخطاب الإقناعي وطرق الاستدلال**. حيث عالج أهم وجوه الاستدلال التي حملتها هذه الخطب، وجاءت المعالجة في خمسة مباحث: **المبحث الأول:** القياس. **المبحث الثاني:** التقابل. **المبحث الثالث:** التناقض. **المبحث الرابع:** السبر والتقسيم. **المبحث الخامس:** التضمين والاقْتِناس. ثم جاءت **الخاتمة:** متضمنة أهم نتائج الدراسة، وتوصياتها، ثم دُبل البحث بقائمة المصادر والمراجع وفهرس الموضوعات.

المشرف:

أ.د. هاني فراج أبو بكر

الباحثة:

أسماء بنت عبد الله عبد الخالق الزهراني